CARGO ACTUAL · ALCALDÍA

# Raúl Eduardo Cardona González

Envigado

ÍNDICE DE PRESENCIA DIGITAL

**47.8**

Cobertura 53%

**Calidad 91/100**

## RESUMEN EJECUTIVO

| IPD ajustado | Cobertura | Calidad del dato | Frescura |
|---|---|---|---|
| **47.8** | **53%** | **91/100** | **91%** |
| 0-100 | 9 señales medidas | Excelente | 1 señales desactualizadas |

## CÓMO SE COMPONE EL IPD

### Seis dimensiones, una lectura integral

El IPD no depende únicamente del tamaño de audiencia: combina presencia, audiencia, visibilidad, engagement, pauta y rendimiento.

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Presencia** | 5% | | **5.0 /5** |
| **Audiencia** | 35% | | **26.5 /35** |
| **Visibilidad** | 10% | | **8.8 /10** |
| **Engagement** | 25% | | **7.5 /25** |
| **Pauta digital** | 15% | | — |
| **Rendimiento** | 10% | | — |

**LECTURA EJECUTIVA**

El perfil presenta un IPD de 47.8 con 53% de cobertura. Sus fortalezas relativas se concentran en Presencia y Visibilidad. Las principales oportunidades de desarrollo aparecen en Engagement y Audiencia. La calidad del dato es Excelente (91/100).



© 2026 · Creado y desarrollado por David Montoya · davidmontoya.co · Todos los derechos reservados.

AUDIENCIA Y ACTIVIDAD

# Ecosistema digital por plataforma

Cada tarjeta reúne la señal pública más útil del canal y muestra su frescura y nivel de confianza.

IG

INSTAGRAM

## Instagram

Seguidores Instagram
**84.000**
Desactualizado · 41 d

Publicaciones Instagra
**4.158**
Desactualizado · 41 d

f

FACEBOOK

## Facebook

Seguidores Facebook
**31.098**
Fresco · 3 d · 90%

Me gusta Facebook
**1**
Desactualizado · 31 d

Personas hablando de e
**699**
Fresco · 3 d · 80%

TT

TIKTOK

## TikTok

Seguidores TikTok
**3.861**
Fresco · 3 d · 90%

Likes TikTok
**55.400**
Fresco · 3 d · 90%

Videos TikTok
**367**
Fresco · 3 d · 80%

G

GOOGLE

## Google

Resultados orgánicos
**17**
Fresco · 8 d · 95%

Posición sitio oficial
**#0**
Fresco · 8 d · 95%

EXPERIENCIA DIGITAL

# Sitio web y salud técnica

PageSpeed resume rendimiento, accesibilidad, buenas prácticas y SEO técnico del activo web.

CÓMO LEER LA AUDIENCIA

Las audiencias de distintas plataformas no equivalen a personas únicas. El informe prioriza la última señal pública válida y evita transformar automáticamente una ausencia de dato en cero.



© 2026 · Creado y desarrollado por David Montoya · davidmontoya.co · Todos los derechos reservados.

VISIBILIDAD

# Google y presencia encontrable

Señales que ayudan a entender qué tan fácil es encontrar el activo oficial dentro del ecosistema digital.

| Posición sitio oficial | Resultados orgánicos | Visibilidad IPD | Calidad del dato |
|---|---|---|---|
| #0 | 17 | 8.8/15 | 91/100 |
| Google SERP | presencia detectada | dimensión | Excelente |

PAUTA DIGITAL

# Actividad publicitaria observable

Meta Ad Library y Google Ads Transparency permiten observar actividad pública; no sustituyen los datos privados del administrador de anuncios.

| Meta Ads | Creatividades Meta | Google Ads | Formatos Google |
|---|---|---|---|
| 0 | 0 | 0 | 0 |
| anuncios activos | piezas observadas | anuncios encontrados | texto + imagen + video |

META ADS · RANGOS OBSERVADOS

| | | | |
|---|---|---|---|
| Impresiones estimadas | — | Inversión estimada | — |

EVOLUCIÓN

# Crecimiento reciente

El histórico permite distinguir una fotografía actual de una tendencia. Se muestran cambios cuando existen al menos dos mediciones válidas.

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Instagram** | 84.000 | **84.000** | +0 · +0,0% |
| **Facebook** | 31.024 | **31.098** | +74 · +0,2% |
| **X / Twitter** | 6.171 | **6.166** | -5 · -0,1% |
| **TikTok** | 3.221 | **3.861** | +640 · +19,9% |



© 2026 · Creado y desarrollado por David Montoya · davidmontoya.co · Todos los derechos reservados.

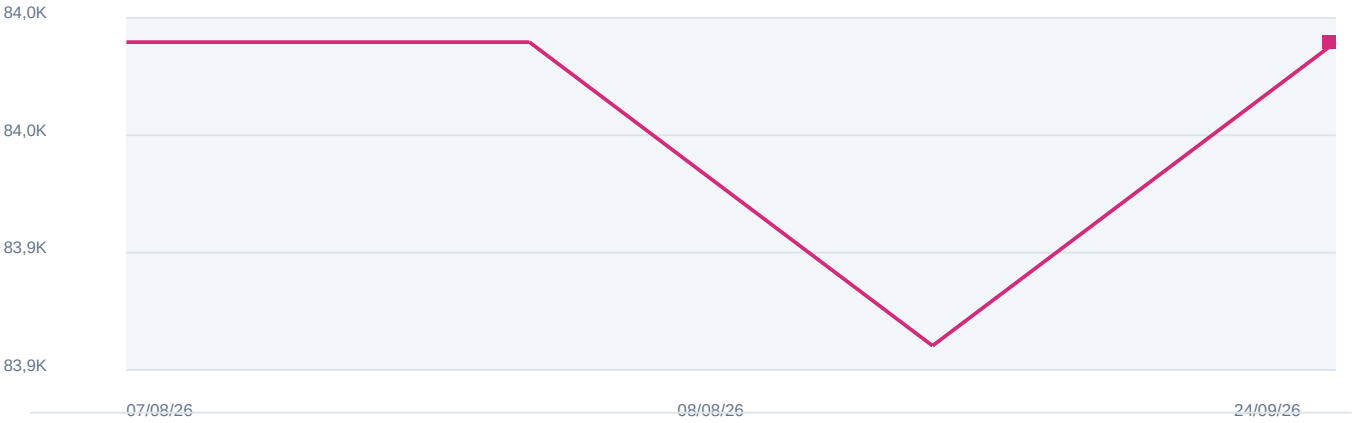
HISTÓRICO

# Crecimiento histórico de audiencias

Se integran series temporales observadas por el Observatorio y cargas históricas importadas. Cuando una fecha coincide, prevalece la medición capturada por el collector.

## Instagram · Seguidores

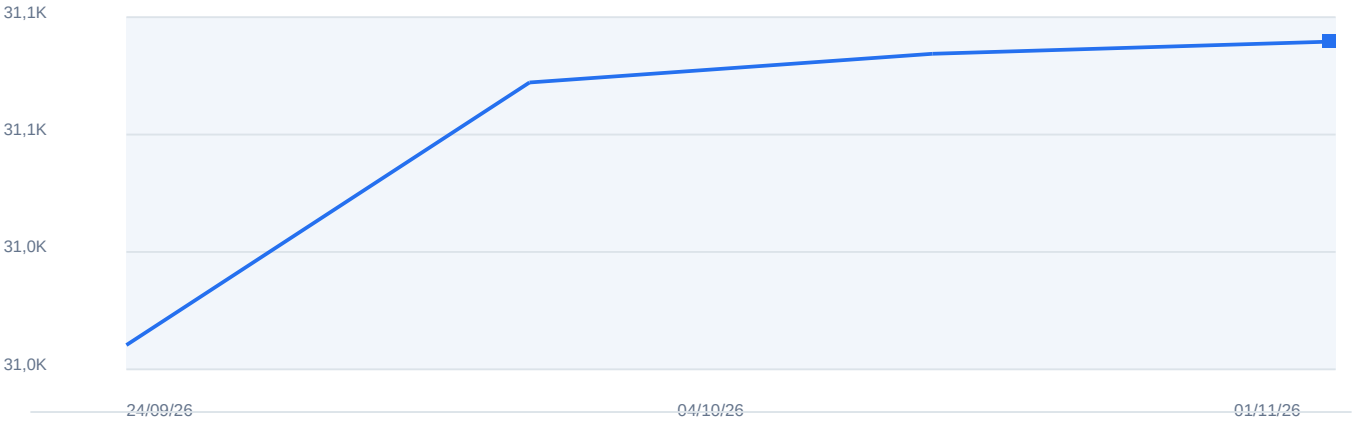
Audiencia acumulada · 07/08/26 -> 24/09/26




| Inicio | Actual | Cambio | Variación |
|---|---|---|---|
| 84,0K | 84,0K | +0 | +0,0% |

## Facebook · Seguidores

Audiencia acumulada · 24/09/26 -> 01/11/26




| Inicio | Actual | Cambio | Variación |
|---|---|---|---|
| 31,0K | 31,1K | +74 | +0,2% |



© 2026 · Creado y desarrollado por David Montoya · davidmontoya.co · Todos los derechos reservados.

METODOLOGÍA IPD

# Cómo interpretar el índice

El IPD resume presencia digital observable. No mide intención de voto, favorabilidad, aprobación ni probabilidad electoral.

**5%** **Presencia**

Cobertura básica de canales y activos digitales disponibles.

**35%** **Audiencia**

Tamaño observable y acumulado de las comunidades digitales.

**10%** **Visibilidad**

Capacidad de aparecer y ser encontrado en el ecosistema digital.

**25%** **Engagement**

Interacción y respuesta observable de las comunidades.

**15%** **Pauta digital**

Actividad publicitaria observable en plataformas digitales.

**10%** **Rendimiento**

Calidad y desempeño técnico de los activos web.

DATA QUALITY

# Cobertura, frescura y confianza

La capa de calidad ayuda a saber qué tan sólida es la evidencia usada para leer el IPD, sin cambiar el score en esta versión.

| Calidad | Cobertura | Frescura | Confianza |
|---|---|---|---|
| **91/100** | **90%** | **91%** | **92%** |
| Excelente | 9/10 señales | vigencia promedio | promedio de fuentes |

**REGLAS DE LECTURA**

- Los datos faltantes no se convierten automáticamente en cero.
- La cobertura indica cuánto del ecosistema aplicable ha sido observado.
- La frescura evalúa la antigüedad de la última medición válida según el tipo de fuente.
- La confianza proviene de la calidad y método de obtención reportado por cada collector.
- Meta Ads y Google Ads representan actividad publicitaria observable, no resultados privados de campaña.
- El IPD es comparable únicamente dentro de la metodología publicada y no equivale a intención de voto.



© 2026 · Creado y desarrollado por David Montoya · davidmontoya.co · Todos los derechos reservados.