CARGO ACTUAL · GOBERNACIóN

# Erasmo Elías Zuleta Bechara

Córdoba

ÍNDICE DE PRESENCIA DIGITAL

**31.6**

Cobertura 10%

Calidad 92/100

## RESUMEN EJECUTIVO

| IPD ajustado | Cobertura | Calidad del dato | Frescura |
|---|---|---|---|
| 31.6 | 10% | 92/100 | 75% |
| 0-100 | 3 señales medidas | Excelente | 0 señales desactualizadas |

## CÓMO SE COMPONE EL IPD

### Seis dimensiones, una lectura integral

El IPD no depende únicamente del tamaño de audiencia: combina presencia, audiencia, visibilidad, engagement, pauta y rendimiento.

| | | |
|---|---|---|
| Presencia | 5% | — |
| Audiencia | 35% | — |
| Visibilidad | 10% | 10.0 /10 |
| Engagement | 25% | — |
| Pauta digital | 15% | — |
| Rendimiento | 10% | — |

LECTURA EJECUTIVA

El perfil presenta un IPD de 31.6 con 10% de cobertura. Sus fortalezas relativas se concentran en Visibilidad. Las principales oportunidades de desarrollo aparecen en Visibilidad. La calidad del dato es Excelente (92/100).



© 2026 · Creado y desarrollado por David Montoya · davidmontoya.co · Todos los derechos reservados.

AUDIENCIA Y ACTIVIDAD

# Ecosistema digital por plataforma

Cada tarjeta reúne la señal pública más útil del canal y muestra su frescura y nivel de confianza.

G

GOOGLE

## Google

Resultados orgánicos

**18**

Fresco · 8 d · 95%

Posición sitio oficial

**#0**

Fresco · 8 d · 95%

EXPERIENCIA DIGITAL

# Sitio web y salud técnica

PageSpeed resume rendimiento, accesibilidad, buenas prácticas y SEO técnico del activo web.

CÓMO LEER LA AUDIENCIA

Las audiencias de distintas plataformas no equivalen a personas únicas. El informe prioriza la última señal pública válida y evita transformar automáticamente una ausencia de dato en cero.



© 2026 · Creado y desarrollado por David Montoya · davidmontoya.co · Todos los derechos reservados.

VISIBILIDAD

# Google y presencia encontrable

Señales que ayudan a entender qué tan fácil es encontrar el activo oficial dentro del ecosistema digital.

| Posición sitio oficial | Resultados orgánicos | Visibilidad IPD | Calidad del dato |
|---|---|---|---|
| #0 | 18 | 10.0/15 | 92/100 |
| Google SERP | presencia detectada | dimensión | Excelente |

PAUTA DIGITAL

# Actividad publicitaria observable

Meta Ad Library y Google Ads Transparency permiten observar actividad pública; no sustituyen los datos privados del administrador de anuncios.

| Meta Ads | Creatividades Meta | Google Ads | Formatos Google |
|---|---|---|---|
| 0 | 0 | 0 | 0 |
| anuncios activos | piezas observadas | anuncios encontrados | texto + imagen + video |

EVOLUCIÓN

# Crecimiento reciente

El histórico permite distinguir una fotografía actual de una tendencia. Se muestran cambios cuando existen al menos dos mediciones válidas.

Aún no existen suficientes puntos históricos comparables para mostrar crecimiento porcentual en las principales audiencias.



© 2026 · Creado y desarrollado por David Montoya · davidmontoya.co · Todos los derechos reservados.

HISTÓRICO

# Crecimiento histórico de audiencias

Se integran series temporales observadas por el Observatorio y cargas históricas importadas. Cuando una fecha coincide, prevalece la medición capturada por el collector.

Aún no hay suficientes puntos históricos comparables para dibujar series de crecimiento de Instagram y Facebook dentro de la ficha PDF.



© 2026 · Creado y desarrollado por David Montoya · davidmontoya.co · Todos los derechos reservados.

METODOLOGÍA IPD

# Cómo interpretar el índice

El IPD resume presencia digital observable. No mide intención de voto, favorabilidad, aprobación ni probabilidad electoral.

**5%** **Presencia**

Cobertura básica de canales y activos digitales disponibles.

**35%** **Audiencia**

Tamaño observable y acumulado de las comunidades digitales.

**10%** **Visibilidad**

Capacidad de aparecer y ser encontrado en el ecosistema digital.

**25%** **Engagement**

Interacción y respuesta observable de las comunidades.

**15%** **Pauta digital**

Actividad publicitaria observable en plataformas digitales.

**10%** **Rendimiento**

Calidad y desempeño técnico de los activos web.

DATA QUALITY

# Cobertura, frescura y confianza

La capa de calidad ayuda a saber qué tan sólida es la evidencia usada para leer el IPD, sin cambiar el score en esta versión.

Calidad
**92/100**
Excelente

Cobertura
**100%**
3/3 señales

Frescura
**75%**
vigencia promedio

Confianza
**98%**
promedio de fuentes

**REGLAS DE LECTURA**

- Los datos faltantes no se convierten automáticamente en cero.
- La cobertura indica cuánto del ecosistema aplicable ha sido observado.
- La frescura evalúa la antigüedad de la última medición válida según el tipo de fuente.
- La confianza proviene de la calidad y método de obtención reportado por cada collector.
- Meta Ads y Google Ads representan actividad publicitaria observable, no resultados privados de campaña.
- El IPD es comparable únicamente dentro de la metodología publicada y no equivale a intención de voto.



© 2026 · Creado y desarrollado por David Montoya · davidmontoya.co · Todos los derechos reservados.