CARGO ACTUAL · SENADO

Espinal Ramírez Juan Fernando

Colombia · Centro Democrático

ÍNDICE DE PRESENCIA DIGITAL

—

Cobertura 0%

Calidad 74/100

RESUMEN EJECUTIVO

IPD ajustado	Cobertura	Calidad del dato	Frescura
—	0%	74/100	58%
0-100	2 señales medidas	Buena	2 señales desactualizadas

CÓMO SE COMPONE EL IPD

Seis dimensiones, una lectura integral

El IPD no depende únicamente del tamaño de audiencia: combina presencia, audiencia, visibilidad, engagement, pauta y rendimiento.

Presencia	5%	—
Audiencia	35%	—
Visibilidad	10%	—
Engagement	25%	—
Pauta digital	15%	—
Rendimiento	10%	—

LECTURA EJECUTIVA

El perfil presenta un IPD de — con 0% de cobertura. La calidad del dato es Buena (74/100).

© 2026 · Creado y desarrollado por David Montoya · davidmontoya.co · Todos los derechos reservados.

AUDIENCIA Y ACTIVIDAD

Ecosistema digital por plataforma

Cada tarjeta reúne la señal pública más útil del canal y muestra su frescura y nivel de confianza.

EXPERIENCIA DIGITAL

Sitio web y salud técnica

PageSpeed resume rendimiento, accesibilidad, buenas prácticas y SEO técnico del activo web.

CÓMO LEER LA AUDIENCIA

Las audiencias de distintas plataformas no equivalen a personas únicas. El informe prioriza la última señal pública válida y evita transformar automáticamente una ausencia de dato en cero.

© 2026 · Creado y desarrollado por David Montoya · davidmontoya.co · Todos los derechos reservados.

VISIBILIDAD

Google y presencia encontrable

Señales que ayudan a entender qué tan fácil es encontrar el activo oficial dentro del ecosistema digital.

Visibilidad IPD	Calidad del dato
0.0/15	**74/100**
dimensión	Buena

PAUTA DIGITAL

Actividad publicitaria observable

Meta Ad Library y Google Ads Transparency permiten observar actividad pública; no sustituyen los datos privados del administrador de anuncios.

Meta Ads	Creatividades Meta	Google Ads	Formatos Google
0	**0**	**0**	**0**
anuncios activos	piezas observadas	anuncios encontrados	texto + imagen + video

EVOLUCIÓN

Crecimiento reciente

El histórico permite distinguir una fotografía actual de una tendencia. Se muestran cambios cuando existen al menos dos mediciones válidas.

Aún no existen suficientes puntos históricos comparables para mostrar crecimiento porcentual en las principales audiencias.

© 2026 · Creado y desarrollado por David Montoya · davidmontoya.co · Todos los derechos reservados.

HISTÓRICO

Crecimiento histórico de audiencias

Se integran series temporales observadas por el Observatorio y cargas históricas importadas. Cuando una fecha coincide, prevalece la medición capturada por el collector.

Aún no hay suficientes puntos históricos comparables para dibujar series de crecimiento de Instagram y Facebook dentro de la ficha PDF.

© 2026 · Creado y desarrollado por David Montoya · davidmontoya.co · Todos los derechos reservados.

METODOLOGÍA IPD

Cómo interpretar el índice

El IPD resume presencia digital observable. No mide intención de voto, favorabilidad, aprobación ni probabilidad electoral.

5% **Presencia**

Cobertura básica de canales y activos digitales disponibles.

35% **Audiencia**

Tamaño observable y acumulado de las comunidades digitales.

10% **Visibilidad**

Capacidad de aparecer y ser encontrado en el ecosistema digital.

25% **Engagement**

Interacción y respuesta observable de las comunidades.

15% **Pauta digital**

Actividad publicitaria observable en plataformas digitales.

10% **Rendimiento**

Calidad y desempeño técnico de los activos web.

DATA QUALITY

Cobertura, frescura y confianza

La capa de calidad ayuda a saber qué tan sólida es la evidencia usada para leer el IPD, sin cambiar el score en esta versión.

Calidad	Cobertura	Frescura	Confianza
74/100	**67%**	**58%**	**100%**
Buena	2/3 señales	vigencia promedio	promedio de fuentes

REGLAS DE LECTURA

- Los datos faltantes no se convierten automáticamente en cero.
- La cobertura indica cuánto del ecosistema aplicable ha sido observado.
- La frescura evalúa la antigüedad de la última medición válida según el tipo de fuente.
- La confianza proviene de la calidad y método de obtención reportado por cada collector.
- Meta Ads y Google Ads representan actividad publicitaria observable, no resultados privados de campaña.
- El IPD es comparable únicamente dentro de la metodología publicada y no equivale a intención de voto.

© 2026 · Creado y desarrollado por David Montoya · davidmontoya.co · Todos los derechos reservados.