

CARGO ACTUAL · ASAMBLEA DEPARTAMENTAL

# Juan Felipe Vélez Álvarez

Antioquia · Creemos

ÍNDICE DE PRESENCIA DIGITAL

63.8

Cobertura 60%

Calidad 94/100

RESUMEN EJECUTIVO

|              |                    |                  |                           |
|--------------|--------------------|------------------|---------------------------|
| IPD ajustado | Cobertura          | Calidad del dato | Frescura                  |
| 63.8         | 60%                | 94/100           | 92%                       |
| 0-100        | 10 señales medidas | Excelente        | 0 señales desactualizadas |

CÓMO SE COMPONE EL IPD

## Seis dimensiones, una lectura integral

El IPD no depende únicamente del tamaño de audiencia: combina presencia, audiencia, visibilidad, engagement, pauta y rendimiento.

|               |     |  |          |
|---------------|-----|--|----------|
| Presencia     | 5%  |  | 5.0 /5   |
| Audiencia     | 35% |  | 24.1 /35 |
| Visibilidad   | 10% |  | 9.3 /10  |
| Engagement    | 25% |  | 23.5 /25 |
| Pauta digital | 15% |  | —        |
| Rendimiento   | 10% |  | —        |

LECTURA EJECUTIVA

El perfil presenta un IPD de 63.8 con 60% de cobertura. Sus fortalezas relativas se concentran en Presencia y Engagement. Las principales oportunidades de desarrollo aparecen en Audiencia y Visibilidad. La calidad del dato es Excelente (94/100).

AUDIENCIA Y ACTIVIDAD

Ecosistema digital por plataforma

Cada tarjeta reúne la señal pública más útil del canal y muestra su frescura y nivel de confianza.

IG

INSTAGRAM

Instagram

Seguidores Instagram

19.000

Fresco · 6 d · 80%

Publicaciones Instagram

637

Fresco · 6 d · 80%

f

FACEBOOK

Facebook

Me gusta Facebook

17.660

Fresco · 6 d · 85%

Personas hablando de e

5.181

Fresco · 6 d · 80%

X

X / TWITTER

X / Twitter

Seguidores X

1.454

Fresco · 6 d · Conf. 75%

TT

TIKTOK

TikTok

Seguidores TikTok

3.719

Fresco · 6 d · 90%

Likes TikTok

65.100

Fresco · 6 d · 90%

Videos TikTok

249

Fresco · 6 d · 80%

G

GOOGLE

Google

Resultados orgánicos

17

Envejeciendo · 22 d ·

Posición sitio oficial

#0

Envejeciendo · 22 d ·

EXPERIENCIA DIGITAL

Sitio web y salud técnica

PageSpeed resume rendimiento, accesibilidad, buenas prácticas y SEO técnico del activo web.

CÓMO LEER LA AUDIENCIA

Las audiencias de distintas plataformas no equivalen a personas únicas. El informe prioriza la última señal pública válida y evita transformar automáticamente una ausencia de dato en cero.

VISIBILIDAD

Google y presencia encontrable

Señales que ayudan a entender qué tan fácil es encontrar el activo oficial dentro del ecosistema digital.

|                                                 |                                                       |                                            |                                             |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Posición sitio oficial<br><br>#0<br>Google SERP | Resultados orgánicos<br><br>17<br>presencia detectada | Visibilidad IPD<br><br>9.3/15<br>dimensión | Calidad del dato<br><br>94/100<br>Excelente |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------|

PAUTA DIGITAL

Actividad publicitaria observable

Meta Ad Library y Google Ads Transparency permiten observar actividad pública; no sustituyen los datos privados del administrador de anuncios.

|                                       |                                                  |                                             |                                                    |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Meta Ads<br><br>0<br>anuncios activos | Creatividades Meta<br><br>0<br>piezas observadas | Google Ads<br><br>0<br>anuncios encontrados | Formatos Google<br><br>0<br>texto + imagen + video |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------------|

EVOLUCIÓN

Crecimiento reciente

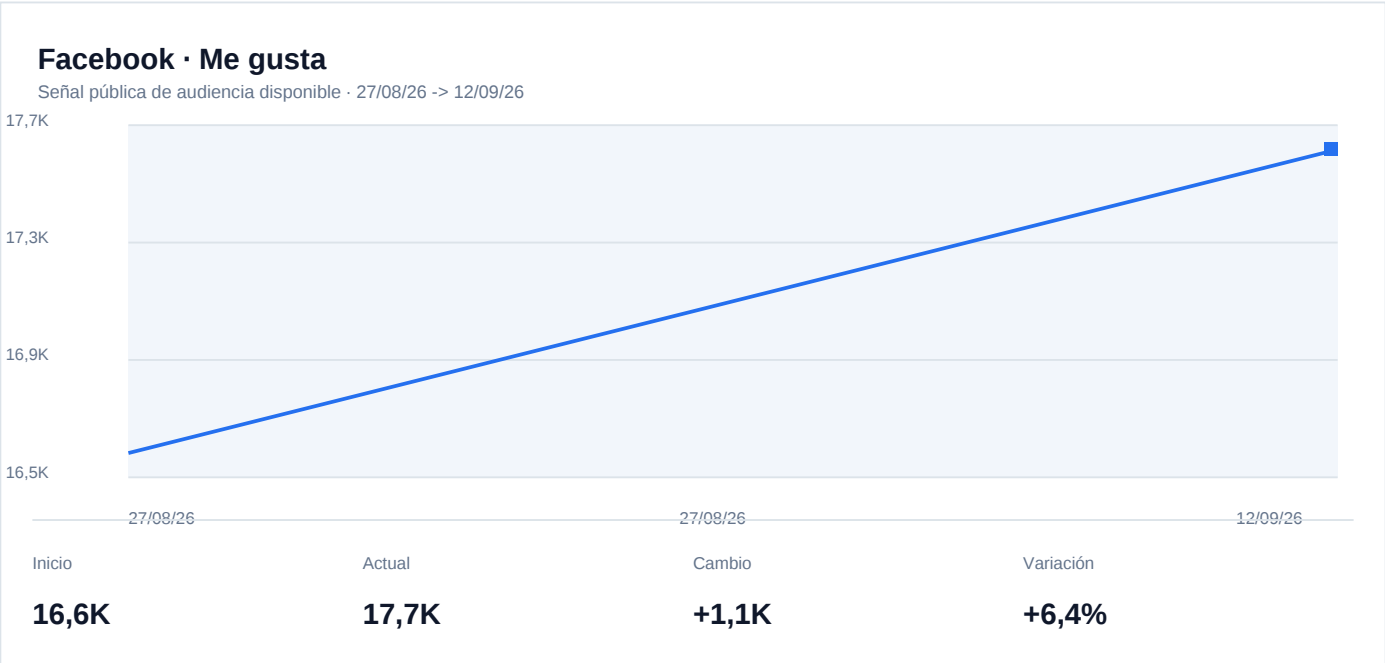
El histórico permite distinguir una fotografía actual de una tendencia. Se muestran cambios cuando existen al menos dos mediciones válidas.

|             |        |        |            |
|-------------|--------|--------|------------|
| Instagram   | 19.000 | 19.000 | +0 · +0,0% |
| X / Twitter | 1.454  | 1.454  | +0 · +0,0% |

HISTÓRICO

Crecimiento histórico de audiencias

Se integran series temporales observadas por el Observatorio y cargas históricas importadas. Cuando una fecha coincide, prevalece la medición capturada por el collector.



METODOLOGÍA IPD

# Cómo interpretar el índice

El IPD resume presencia digital observable. No mide intención de voto, favorabilidad, aprobación ni probabilidad electoral.

5%

Presencia

Cobertura básica de canales y activos digitales disponibles.

35%

Audiencia

Tamaño observable y acumulado de las comunidades digitales.

10%

Visibilidad

Capacidad de aparecer y ser encontrado en el ecosistema digital.

25%

Engagement

Interacción y respuesta observable de las comunidades.

15%

Pauta digital

Actividad publicitaria observable en plataformas digitales.

10%

Rendimiento

Calidad y desempeño técnico de los activos web.

DATA QUALITY

# Cobertura, frescura y confianza

La capa de calidad ayuda a saber qué tan sólida es la evidencia usada para leer el IPD, sin cambiar el score en esta versión.

Calidad

94/100

Excelente

Cobertura

100%

10/10 señales

Frescura

92%

vigencia promedio

Confianza

89%

promedio de fuentes

REGLAS DE LECTURA

- Los datos faltantes no se convierten automáticamente en cero.
- La cobertura indica cuánto del ecosistema aplicable ha sido observado.
- La frescura evalúa la antigüedad de la última medición válida según el tipo de fuente.
- La confianza proviene de la calidad y método de obtención reportado por cada collector.
- Meta Ads y Google Ads representan actividad publicitaria observable, no resultados privados de campaña.
- El IPD es comparable únicamente dentro de la metodología publicada y no equivale a intención de voto.