CARGO ACTUAL · ASAMBLEA DEPARTAMENTAL

# Juan Felipe Vélez Álvarez

Antioquia · Creemos

ÍNDICE DE PRESENCIA DIGITAL

**55.7**

Cobertura 53%

**Calidad 87/100**

## RESUMEN EJECUTIVO

| IPD ajustado | Cobertura | Calidad del dato | Frescura |
|---|---|---|---|
| **55.7** | **53%** | **87/100** | **78%** |
| 0-100 | 9 señales medidas | Excelente | 2 señales desactualizadas |

## CÓMO SE COMPONE EL IPD

### Seis dimensiones, una lectura integral

El IPD no depende únicamente del tamaño de audiencia: combina presencia, audiencia, visibilidad, engagement, pauta y rendimiento.

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Presencia** | 5% | | **5.0 /5** |
| **Audiencia** | 35% | | **24.1 /35** |
| **Visibilidad** | 10% | | **9.3 /10** |
| **Engagement** | 25% | | **17.4 /25** |
| **Pauta digital** | 15% | | — |
| **Rendimiento** | 10% | | — |

**LECTURA EJECUTIVA**

El perfil presenta un IPD de 55.7 con 53% de cobertura. Sus fortalezas relativas se concentran en Presencia y Visibilidad. Las principales oportunidades de desarrollo aparecen en Audiencia y Engagement. La calidad del dato es Excelente (87/100).



© 2026 · Creado y desarrollado por David Montoya · davidmontoya.co · Todos los derechos reservados.

AUDIENCIA Y ACTIVIDAD

# Ecosistema digital por plataforma

Cada tarjeta reúne la señal pública más útil del canal y muestra su frescura y nivel de confianza.

IG

INSTAGRAM

## Instagram

Seguidores Instagram
**19.000**
Envejeciendo · 15 d ·

Publicaciones Instagra
**637**
Envejeciendo · 15 d ·

f

FACEBOOK

## Facebook

Me gusta Facebook
**17.660**
Desactualizado · 52 d

Personas hablando de e
**2.056**
Desactualizado · 28 d

TT

TIKTOK

## TikTok

Seguidores TikTok
**3.837**
Fresco · 3 d · 90%

Likes TikTok
**67.900**
Fresco · 3 d · 90%

Videos TikTok
**272**
Fresco · 3 d · 80%

G

GOOGLE

## Google

Resultados orgánicos
**18**
Envejeciendo · 28 d ·

Posición sitio oficial
**#0**
Envejeciendo · 28 d ·

EXPERIENCIA DIGITAL

# Sitio web y salud técnica

PageSpeed resume rendimiento, accesibilidad, buenas prácticas y SEO técnico del activo web.

CÓMO LEER LA AUDIENCIA

Las audiencias de distintas plataformas no equivalen a personas únicas. El informe prioriza la última señal pública válida y evita transformar automáticamente una ausencia de dato en cero.



© 2026 · Creado y desarrollado por David Montoya · davidmontoya.co · Todos los derechos reservados.

VISIBILIDAD

# Google y presencia encontrable

Señales que ayudan a entender qué tan fácil es encontrar el activo oficial dentro del ecosistema digital.

| Posición sitio oficial | Resultados orgánicos | Visibilidad IPD | Calidad del dato |
|---|---|---|---|
| #0 | 18 | 9.3/15 | 87/100 |
| Google SERP | presencia detectada | dimensión | Excelente |

PAUTA DIGITAL

# Actividad publicitaria observable

Meta Ad Library y Google Ads Transparency permiten observar actividad pública; no sustituyen los datos privados del administrador de anuncios.

| Meta Ads | Creatividades Meta | Google Ads | Formatos Google |
|---|---|---|---|
| 0 | 0 | 0 | 0 |
| anuncios activos | piezas observadas | anuncios encontrados | texto + imagen + video |

EVOLUCIÓN

# Crecimiento reciente

El histórico permite distinguir una fotografía actual de una tendencia. Se muestran cambios cuando existen al menos dos mediciones válidas.

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Instagram** | 19.000 | **19.000** | **+0 · +0,0%** |
| **Facebook** | 100.000 | **18.825** | **-81.175 · -81,2%** |
| **X / Twitter** | 1.454 | **1.454** | **+0 · +0,0%** |
| **TikTok** | 3.719 | **3.837** | **+118 · +3,2%** |



© 2026 · Creado y desarrollado por David Montoya · davidmontoya.co · Todos los derechos reservados.

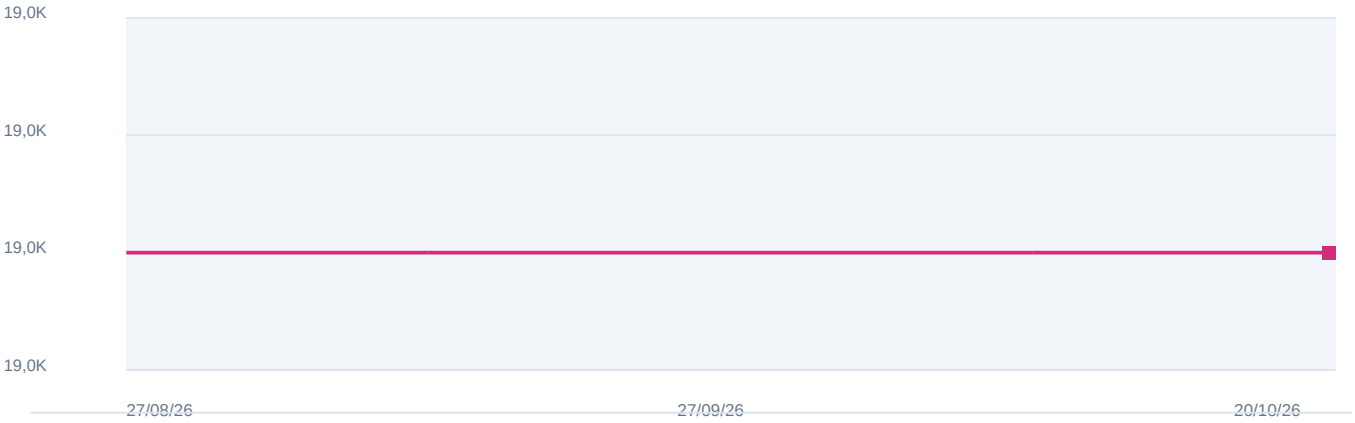
HISTÓRICO

# Crecimiento histórico de audiencias

Se integran series temporales observadas por el Observatorio y cargas históricas importadas. Cuando una fecha coincide, prevalece la medición capturada por el collector.

## Instagram · Seguidores

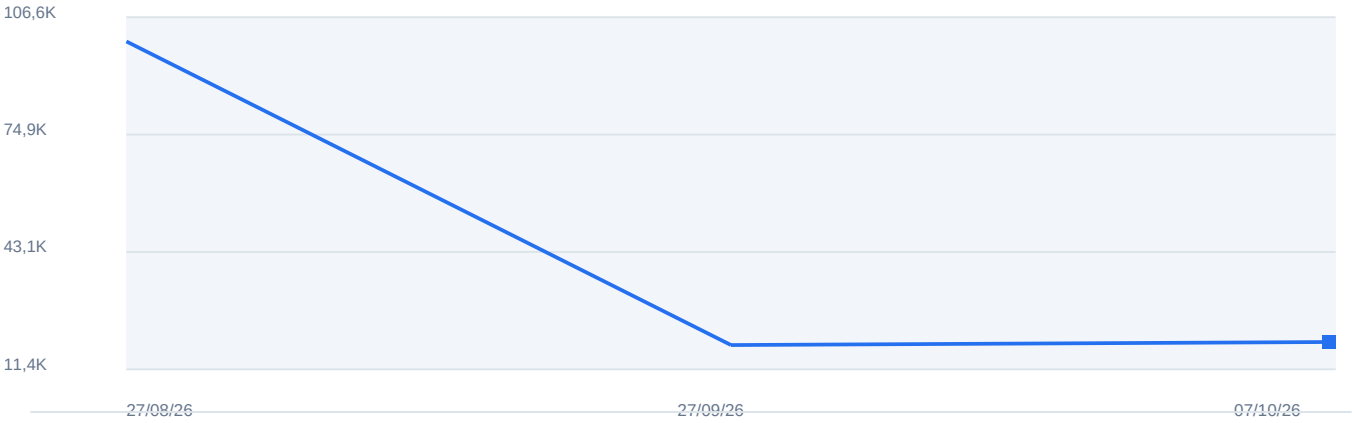
Audiencia acumulada · 27/08/26 -> 20/10/26




| Inicio | Actual | Cambio | Variación |
|---|---|---|---|
| 19,0K | 19,0K | +0 | +0,0% |

## Facebook · Seguidores

Audiencia acumulada · 27/08/26 -> 07/10/26




| Inicio | Actual | Cambio | Variación |
|---|---|---|---|
| 100,0K | 18,8K | -81,2K | -81,2% |



© 2026 · Creado y desarrollado por David Montoya · davidmontoya.co · Todos los derechos reservados.

METODOLOGÍA IPD

# Cómo interpretar el índice

El IPD resume presencia digital observable. No mide intención de voto, favorabilidad, aprobación ni probabilidad electoral.

**5%** **Presencia**

Cobertura básica de canales y activos digitales disponibles.

**35%** **Audiencia**

Tamaño observable y acumulado de las comunidades digitales.

**10%** **Visibilidad**

Capacidad de aparecer y ser encontrado en el ecosistema digital.

**25%** **Engagement**

Interacción y respuesta observable de las comunidades.

**15%** **Pauta digital**

Actividad publicitaria observable en plataformas digitales.

**10%** **Rendimiento**

Calidad y desempeño técnico de los activos web.

DATA QUALITY

# Cobertura, frescura y confianza

La capa de calidad ayuda a saber qué tan sólida es la evidencia usada para leer el IPD, sin cambiar el score en esta versión.

| Calidad | Cobertura | Frescura | Confianza |
|---|---|---|---|
| **87/100** | **90%** | **78%** | **91%** |
| Excelente | 9/10 señales | vigencia promedio | promedio de fuentes |

**REGLAS DE LECTURA**

- Los datos faltantes no se convierten automáticamente en cero.
- La cobertura indica cuánto del ecosistema aplicable ha sido observado.
- La frescura evalúa la antigüedad de la última medición válida según el tipo de fuente.
- La confianza proviene de la calidad y método de obtención reportado por cada collector.
- Meta Ads y Google Ads representan actividad publicitaria observable, no resultados privados de campaña.
- El IPD es comparable únicamente dentro de la metodología publicada y no equivale a intención de voto.



© 2026 · Creado y desarrollado por David Montoya · davidmontoya.co · Todos los derechos reservados.