

CARGO ACTUAL · CÁMARA DE REPRESENTANTES

# Laura Daniela Beltrán Palomares

Bogotá D.C. · Partido Pacto Histórico

ÍNDICE DE PRESENCIA DIGITAL

31.6

Cobertura 10%

Calidad 92/100

RESUMEN EJECUTIVO

|              |                   |                  |                           |
|--------------|-------------------|------------------|---------------------------|
| IPD ajustado | Cobertura         | Calidad del dato | Frescura                  |
| 31.6         | 10%               | 92/100           | 76%                       |
| 0-100        | 3 señales medidas | Excelente        | 0 señales desactualizadas |

CÓMO SE COMPONE EL IPD

## Seis dimensiones, una lectura integral

El IPD no depende únicamente del tamaño de audiencia: combina presencia, audiencia, visibilidad, engagement, pauta y rendimiento.

|               |     |  |          |
|---------------|-----|--|----------|
| Presencia     | 5%  |  | —        |
| Audiencia     | 35% |  | —        |
| Visibilidad   | 10% |  | 10.0 /10 |
| Engagement    | 25% |  | —        |
| Pauta digital | 15% |  | —        |
| Rendimiento   | 10% |  | —        |

LECTURA EJECUTIVA

El perfil presenta un IPD de 31.6 con 10% de cobertura. Sus fortalezas relativas se concentran en Visibilidad. Las principales oportunidades de desarrollo aparecen en Visibilidad. La calidad del dato es Excelente (92/100).

AUDIENCIA Y ACTIVIDAD

# Ecosistema digital por plataforma

Cada tarjeta reúne la señal pública más útil del canal y muestra su frescura y nivel de confianza.

G

GOOGLE

Google

Resultados orgánicos

17

Fresco · 9 d · 95%

Posición sitio oficial

#0

Fresco · 9 d · 95%

EXPERIENCIA DIGITAL

# Sitio web y salud técnica

PageSpeed resume rendimiento, accesibilidad, buenas prácticas y SEO técnico del activo web.

CÓMO LEER LA AUDIENCIA

Las audiencias de distintas plataformas no equivalen a personas únicas. El informe prioriza la última señal pública válida y evita transformar automáticamente una ausencia de dato en cero.

VISIBILIDAD

# Google y presencia encontrable

Señales que ayudan a entender qué tan fácil es encontrar el activo oficial dentro del ecosistema digital.

|                                                 |                                                       |                                             |                                             |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Posición sitio oficial<br><br>#0<br>Google SERP | Resultados orgánicos<br><br>17<br>presencia detectada | Visibilidad IPD<br><br>10.0/15<br>dimensión | Calidad del dato<br><br>92/100<br>Excelente |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|

PAUTA DIGITAL

# Actividad publicitaria observable

Meta Ad Library y Google Ads Transparency permiten observar actividad pública; no sustituyen los datos privados del administrador de anuncios.

|                                       |                                                  |                                             |                                                    |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Meta Ads<br><br>0<br>anuncios activos | Creatividades Meta<br><br>0<br>piezas observadas | Google Ads<br><br>0<br>anuncios encontrados | Formatos Google<br><br>0<br>texto + imagen + video |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------------|

EVOLUCIÓN

# Crecimiento reciente

El histórico permite distinguir una fotografía actual de una tendencia. Se muestran cambios cuando existen al menos dos mediciones válidas.

|                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Aún no existen suficientes puntos históricos comparables para mostrar crecimiento porcentual en las principales audiencias. |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

HISTÓRICO

# Crecimiento histórico de audiencias

Se integran series temporales observadas por el Observatorio y cargas históricas importadas. Cuando una fecha coincide, prevalece la medición capturada por el collector.

Aún no hay suficientes puntos históricos comparables para dibujar series de crecimiento de Instagram y Facebook dentro de la ficha PDF.

METODOLOGÍA IPD

# Cómo interpretar el índice

El IPD resume presencia digital observable. No mide intención de voto, favorabilidad, aprobación ni probabilidad electoral.

5%

Presencia

Cobertura básica de canales y activos digitales disponibles.

35%

Audiencia

Tamaño observable y acumulado de las comunidades digitales.

10%

Visibilidad

Capacidad de aparecer y ser encontrado en el ecosistema digital.

25%

Engagement

Interacción y respuesta observable de las comunidades.

15%

Pauta digital

Actividad publicitaria observable en plataformas digitales.

10%

Rendimiento

Calidad y desempeño técnico de los activos web.

DATA QUALITY

# Cobertura, frescura y confianza

La capa de calidad ayuda a saber qué tan sólida es la evidencia usada para leer el IPD, sin cambiar el score en esta versión.

Calidad

92/100

Excelente

Cobertura

100%

3/3 señales

Frescura

76%

vigencia promedio

Confianza

98%

promedio de fuentes

REGLAS DE LECTURA

Los datos faltantes no se convierten automáticamente en cero.

La cobertura indica cuánto del ecosistema aplicable ha sido observado.

La frescura evalúa la antigüedad de la última medición válida según el tipo de fuente.

La confianza proviene de la calidad y método de obtención reportado por cada collector.

Meta Ads y Google Ads representan actividad publicitaria observable, no resultados privados de campaña.

El IPD es comparable únicamente dentro de la metodología publicada y no equivale a intención de voto.