

CARGO ACTUAL · CÁMARA DE REPRESENTANTES

# Welfran Junior Mendoza Torres

Atlántico · Cambio Radical

ÍNDICE DE PRESENCIA DIGITAL

31.6

Cobertura 10%

Calidad 90/100

RESUMEN EJECUTIVO

|              |                   |                  |                           |
|--------------|-------------------|------------------|---------------------------|
| IPD ajustado | Cobertura         | Calidad del dato | Frescura                  |
| 31.6         | 10%               | 90/100           | 70%                       |
| 0-100        | 3 señales medidas | Excelente        | 2 señales desactualizadas |

CÓMO SE COMPONE EL IPD

## Seis dimensiones, una lectura integral

El IPD no depende únicamente del tamaño de audiencia: combina presencia, audiencia, visibilidad, engagement, pauta y rendimiento.

|               |     |  |          |
|---------------|-----|--|----------|
| Presencia     | 5%  |  | —        |
| Audiencia     | 35% |  | —        |
| Visibilidad   | 10% |  | 10.0 /10 |
| Engagement    | 25% |  | —        |
| Pauta digital | 15% |  | —        |
| Rendimiento   | 10% |  | —        |

LECTURA EJECUTIVA

El perfil presenta un IPD de 31.6 con 10% de cobertura. Sus fortalezas relativas se concentran en Visibilidad. Las principales oportunidades de desarrollo aparecen en Visibilidad. La calidad del dato es Excelente (90/100).

AUDIENCIA Y ACTIVIDAD

# Ecosistema digital por plataforma

Cada tarjeta reúne la señal pública más útil del canal y muestra su frescura y nivel de confianza.



GOOGLE

Google

Resultados orgánicos

Posición sitio oficial

18

#0

Fresco · 13 d · 95%

Fresco · 13 d · 95%

EXPERIENCIA DIGITAL

# Sitio web y salud técnica

PageSpeed resume rendimiento, accesibilidad, buenas prácticas y SEO técnico del activo web.

CÓMO LEER LA AUDIENCIA

Las audiencias de distintas plataformas no equivalen a personas únicas. El informe prioriza la última señal pública válida y evita transformar automáticamente una ausencia de dato en cero.

VISIBILIDAD

# Google y presencia encontrable

Señales que ayudan a entender qué tan fácil es encontrar el activo oficial dentro del ecosistema digital.

|                                                 |                                                       |                                             |                                             |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Posición sitio oficial<br><br>#0<br>Google SERP | Resultados orgánicos<br><br>18<br>presencia detectada | Visibilidad IPD<br><br>10.0/15<br>dimensión | Calidad del dato<br><br>90/100<br>Excelente |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|

PAUTA DIGITAL

# Actividad publicitaria observable

Meta Ad Library y Google Ads Transparency permiten observar actividad pública; no sustituyen los datos privados del administrador de anuncios.

|                                       |                                                  |                                             |                                                    |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Meta Ads<br><br>0<br>anuncios activos | Creatividades Meta<br><br>0<br>piezas observadas | Google Ads<br><br>0<br>anuncios encontrados | Formatos Google<br><br>0<br>texto + imagen + video |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------------|

EVOLUCIÓN

# Crecimiento reciente

El histórico permite distinguir una fotografía actual de una tendencia. Se muestran cambios cuando existen al menos dos mediciones válidas.

|                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Aún no existen suficientes puntos históricos comparables para mostrar crecimiento porcentual en las principales audiencias. |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

HISTÓRICO

# Crecimiento histórico de audiencias

Se integran series temporales observadas por el Observatorio y cargas históricas importadas. Cuando una fecha coincide, prevalece la medición capturada por el collector.

Aún no hay suficientes puntos históricos comparables para dibujar series de crecimiento de Instagram y Facebook dentro de la ficha PDF.

METODOLOGÍA IPD

Cómo interpretar el índice

El IPD resume presencia digital observable. No mide intención de voto, favorabilidad, aprobación ni probabilidad electoral.

5%

Presencia

Cobertura básica de canales y activos digitales disponibles.

35%

Audiencia

Tamaño observable y acumulado de las comunidades digitales.

10%

Visibilidad

Capacidad de aparecer y ser encontrado en el ecosistema digital.

25%

Engagement

Interacción y respuesta observable de las comunidades.

15%

Pauta digital

Actividad publicitaria observable en plataformas digitales.

10%

Rendimiento

Calidad y desempeño técnico de los activos web.

DATA QUALITY

Cobertura, frescura y confianza

La capa de calidad ayuda a saber qué tan sólida es la evidencia usada para leer el IPD, sin cambiar el score en esta versión.

Calidad

90/100

Excelente

Cobertura

100%

3/3 señales

Frescura

70%

vigencia promedio

Confianza

98%

promedio de fuentes

REGLAS DE LECTURA

- Los datos faltantes no se convierten automáticamente en cero.
- La cobertura indica cuánto del ecosistema aplicable ha sido observado.
- La frescura evalúa la antigüedad de la última medición válida según el tipo de fuente.
- La confianza proviene de la calidad y método de obtención reportado por cada collector.
- Meta Ads y Google Ads representan actividad publicitaria observable, no resultados privados de campaña.
- El IPD es comparable únicamente dentro de la metodología publicada y no equivale a intención de voto.