CANDIDATO · GOBERNACIóN

Esteban Ramos Maya

Antioquia

ÍNDICE DE PRESENCIA DIGITAL

33.0

Cobertura 15%

Calidad 61/100

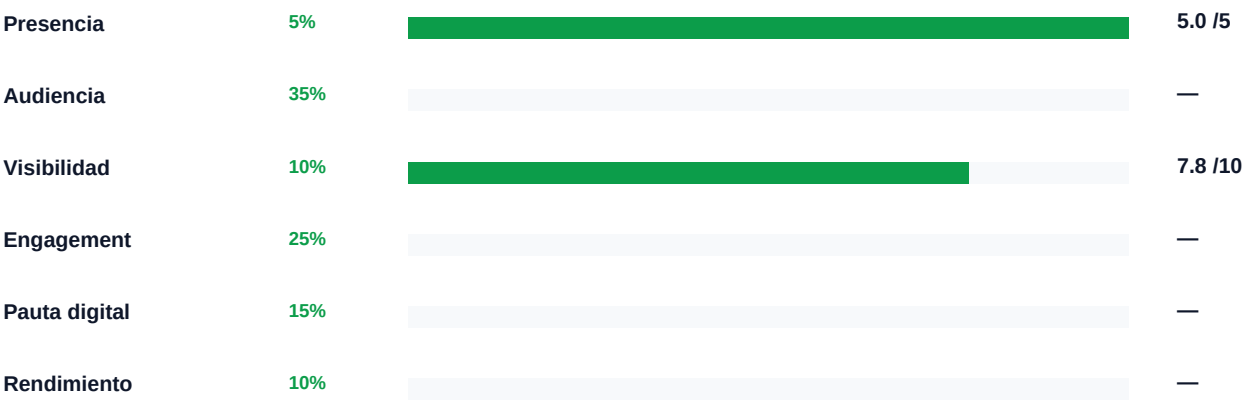
RESUMEN EJECUTIVO

IPD ajustado	Cobertura	Calidad del dato	Frescura
33.0	15%	61/100	84%
0-100	1 señales medidas	Revisar	0 señales desactualizadas

CÓMO SE COMPONE EL IPD

Seis dimensiones, una lectura integral

El IPD no depende únicamente del tamaño de audiencia: combina presencia, audiencia, visibilidad, engagement, pauta y rendimiento.



LECTURA EJECUTIVA

El perfil presenta un IPD de 33.0 con 15% de cobertura. Sus fortalezas relativas se concentran en Presencia y Visibilidad. Las principales oportunidades de desarrollo aparecen en Visibilidad y Presencia. La calidad del dato es Revisar (61/100).

© 2026 · Creado y desarrollado por David Montoya · davidmontoya.co · Todos los derechos reservados.

AUDIENCIA Y ACTIVIDAD

Ecosistema digital por plataforma

Cada tarjeta reúne la señal pública más útil del canal y muestra su frescura y nivel de confianza.

IG

INSTAGRAM

Instagram

Publicaciones Instagram

111

Desactualizado · 35 d · Conf. 80%

G

GOOGLE

Google

Resultados orgánicos

18

Envejeciendo · 20 d ·

Posición sitio oficial

#0

Envejeciendo · 20 d ·

EXPERIENCIA DIGITAL

Sitio web y salud técnica

PageSpeed resume rendimiento, accesibilidad, buenas prácticas y SEO técnico del activo web.

CÓMO LEER LA AUDIENCIA

Las audiencias de distintas plataformas no equivalen a personas únicas. El informe prioriza la última señal pública válida y evita transformar automáticamente una ausencia de dato en cero.

© 2026 · Creado y desarrollado por David Montoya · davidmontoya.co · Todos los derechos reservados.

VISIBILIDAD

Google y presencia encontrable

Señales que ayudan a entender qué tan fácil es encontrar el activo oficial dentro del ecosistema digital.

Posición sitio oficial	Resultados orgánicos	Visibilidad IPD	Calidad del dato
#0	18	7.8/15	61/100
Google SERP	presencia detectada	dimensión	Revisar

PAUTA DIGITAL

Actividad publicitaria observable

Meta Ad Library y Google Ads Transparency permiten observar actividad pública; no sustituyen los datos privados del administrador de anuncios.

Meta Ads	Creatividades Meta	Google Ads	Formatos Google
0	0	0	0
anuncios activos	piezas observadas	anuncios encontrados	texto + imagen + video

META ADS · RANGOS OBSERVADOS

Impresiones estimadas	—	Inversión estimada	—

EVOLUCIÓN

Crecimiento reciente

El histórico permite distinguir una fotografía actual de una tendencia. Se muestran cambios cuando existen al menos dos mediciones válidas.

X / Twitter	4.218	**4.250**	**+32 · +0,8%**

© 2026 · Creado y desarrollado por David Montoya · davidmontoya.co · Todos los derechos reservados.

HISTÓRICO

Crecimiento histórico de audiencias

Se integran series temporales observadas por el Observatorio y cargas históricas importadas. Cuando una fecha coincide, prevalece la medición capturada por el collector.

Aún no hay suficientes puntos históricos comparables para dibujar series de crecimiento de Instagram y Facebook dentro de la ficha PDF.

© 2026 · Creado y desarrollado por David Montoya · davidmontoya.co · Todos los derechos reservados.

METODOLOGÍA IPD

Cómo interpretar el índice

El IPD resume presencia digital observable. No mide intención de voto, favorabilidad, aprobación ni probabilidad electoral.

5% **Presencia**

Cobertura básica de canales y activos digitales disponibles.

35% **Audiencia**

Tamaño observable y acumulado de las comunidades digitales.

10% **Visibilidad**

Capacidad de aparecer y ser encontrado en el ecosistema digital.

25% **Engagement**

Interacción y respuesta observable de las comunidades.

15% **Pauta digital**

Actividad publicitaria observable en plataformas digitales.

10% **Rendimiento**

Calidad y desempeño técnico de los activos web.

DATA QUALITY

Cobertura, frescura y confianza

La capa de calidad ayuda a saber qué tan sólida es la evidencia usada para leer el IPD, sin cambiar el score en esta versión.

Calidad	Cobertura	Frescura	Confianza
61/100	**20%**	**84%**	**95%**
Revisar	1/6 señales	vigencia promedio	promedio de fuentes

REGLAS DE LECTURA

- Los datos faltantes no se convierten automáticamente en cero.
- La cobertura indica cuánto del ecosistema aplicable ha sido observado.
- La frescura evalúa la antigüedad de la última medición válida según el tipo de fuente.
- La confianza proviene de la calidad y método de obtención reportado por cada collector.
- Meta Ads y Google Ads representan actividad publicitaria observable, no resultados privados de campaña.
- El IPD es comparable únicamente dentro de la metodología publicada y no equivale a intención de voto.

© 2026 · Creado y desarrollado por David Montoya · davidmontoya.co · Todos los derechos reservados.