CARGO ACTUAL · CONCEJO

# Milton Darío Vasco Restrepo

Medellín

ÍNDICE DE PRESENCIA DIGITAL

**36.6**

Cobertura 37%

Calidad 80/100

## RESUMEN EJECUTIVO

| IPD ajustado | Cobertura | Calidad del dato | Frescura |
|---|---|---|---|
| 36.6 | 37% | 80/100 | 60% |
| 0-100 | 6 señales medidas | Buena | 4 señales desactualizadas |

## CÓMO SE COMPONE EL IPD

### Seis dimensiones, una lectura integral

El IPD no depende únicamente del tamaño de audiencia: combina presencia, audiencia, visibilidad, engagement, pauta y rendimiento.

| | | | |
|---|---|---|---|
| Presencia | 5% |  | 5.0 /5 |
| Audiencia | 35% |  | 24.0 /35 |
| Visibilidad | 10% |  | 7.8 /10 |
| Engagement | 25% | | 0.0 /25 |
| Pauta digital | 15% | | — |
| Rendimiento | 10% | | — |

### LECTURA EJECUTIVA

El perfil presenta un IPD de 36.6 con 37% de cobertura. Sus fortalezas relativas se concentran en Presencia y Visibilidad. Las principales oportunidades de desarrollo aparecen en Engagement y Audiencia. La calidad del dato es Buena (80/100).



© 2026 · Creado y desarrollado por David Montoya · davidmontoya.co · Todos los derechos reservados.

AUDIENCIA Y ACTIVIDAD

# Ecosistema digital por plataforma

Cada tarjeta reúne la señal pública más útil del canal y muestra su frescura y nivel de confianza.

IG

INSTAGRAM

## Instagram

| Seguidores Instagram | Publicaciones Instagra |
|---|---|
| **29.000** | **2.215** |
| Envejeciendo · 16 d · | Envejeciendo · 16 d · |

f

FACEBOOK

## Facebook

| Me gusta Facebook | Personas hablando de e |
|---|---|
| **9.974** | **0** |
| Desactualizado · 55 d | Desactualizado · 32 d |

G

GOOGLE

## Google

| Resultados orgánicos | Posición sitio oficial |
|---|---|
| **17** | **#0** |
| Desactualizado · 39 d | Desactualizado · 39 d |

EXPERIENCIA DIGITAL

# Sitio web y salud técnica

PageSpeed resume rendimiento, accesibilidad, buenas prácticas y SEO técnico del activo web.

CÓMO LEER LA AUDIENCIA

Las audiencias de distintas plataformas no equivalen a personas únicas. El informe prioriza la última señal pública válida y evita transformar automáticamente una ausencia de dato en cero.



© 2026 · Creado y desarrollado por David Montoya · davidmontoya.co · Todos los derechos reservados.

VISIBILIDAD

# Google y presencia encontrable

Señales que ayudan a entender qué tan fácil es encontrar el activo oficial dentro del ecosistema digital.

| Posición sitio oficial | Resultados orgánicos | Visibilidad IPD | Calidad del dato |
|---|---|---|---|
| #0 | 17 | 7.8/15 | 80/100 |
| Google SERP | presencia detectada | dimensión | Buena |

PAUTA DIGITAL

# Actividad publicitaria observable

Meta Ad Library y Google Ads Transparency permiten observar actividad pública; no sustituyen los datos privados del administrador de anuncios.

| Meta Ads | Creatividades Meta | Google Ads | Formatos Google |
|---|---|---|---|
| 0 | 0 | 0 | 0 |
| anuncios activos | piezas observadas | anuncios encontrados | texto + imagen + video |

META ADS · RANGOS OBSERVADOS

| | | | |
|---|---|---|---|
| Impresiones estimadas | — | Inversión estimada | — |

EVOLUCIÓN

# Crecimiento reciente

El histórico permite distinguir una fotografía actual de una tendencia. Se muestran cambios cuando existen al menos dos mediciones válidas.

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Instagram** | 28.300 | **29.000** | **+700 · +2,5%** |
| **X / Twitter** | 1.406 | **1.424** | **+18 · +1,3%** |



© 2026 · Creado y desarrollado por David Montoya · davidmontoya.co · Todos los derechos reservados.

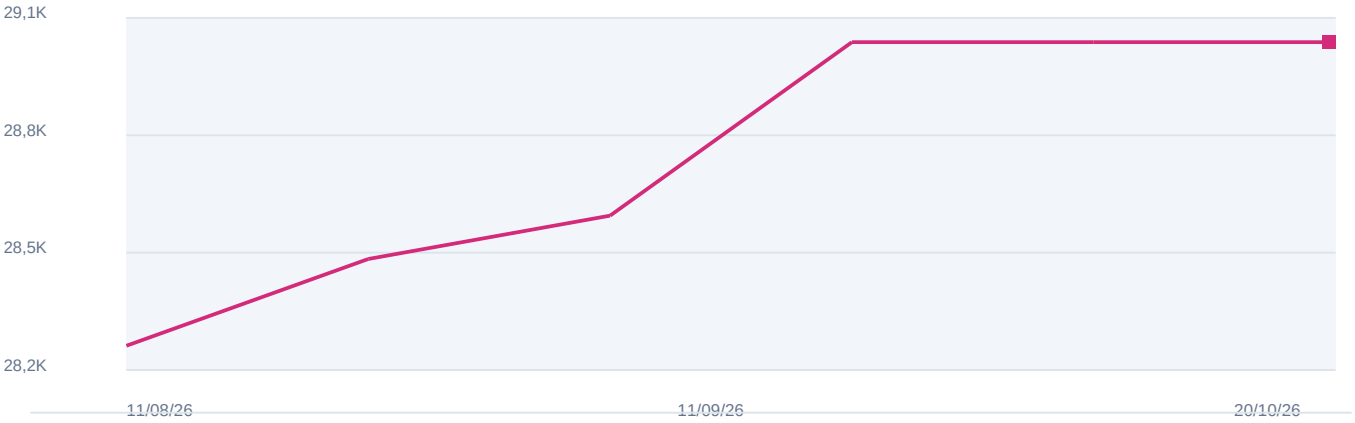
HISTÓRICO

# Crecimiento histórico de audiencias

Se integran series temporales observadas por el Observatorio y cargas históricas importadas. Cuando una fecha coincide, prevalece la medición capturada por el collector.

## Instagram · Seguidores

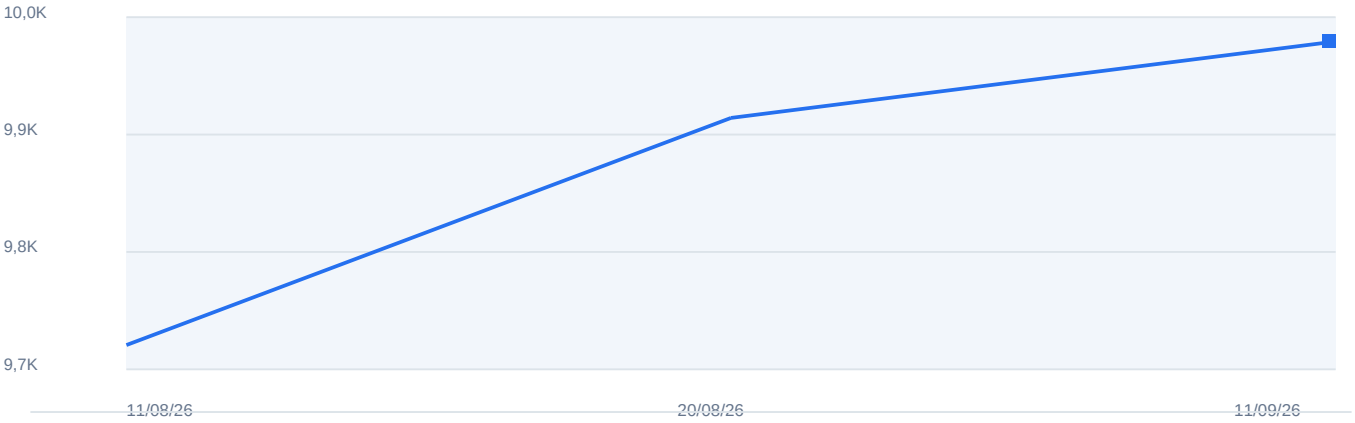
Audiencia acumulada · 11/08/26 -> 20/10/26




| Inicio | Actual | Cambio | Variación |
|---|---|---|---|
| 28,3K | 29,0K | +700 | +2,5% |

## Facebook · Me gusta

Señal pública de audiencia disponible · 11/08/26 -> 11/09/26




| Inicio | Actual | Cambio | Variación |
|---|---|---|---|
| 9,7K | 10,0K | +278 | +2,9% |



© 2026 · Creado y desarrollado por David Montoya · davidmontoya.co · Todos los derechos reservados.

METODOLOGÍA IPD

# Cómo interpretar el índice

El IPD resume presencia digital observable. No mide intención de voto, favorabilidad, aprobación ni probabilidad electoral.

**5%** **Presencia**

Cobertura básica de canales y activos digitales disponibles.

**35%** **Audiencia**

Tamaño observable y acumulado de las comunidades digitales.

**10%** **Visibilidad**

Capacidad de aparecer y ser encontrado en el ecosistema digital.

**25%** **Engagement**

Interacción y respuesta observable de las comunidades.

**15%** **Pauta digital**

Actividad publicitaria observable en plataformas digitales.

**10%** **Rendimiento**

Calidad y desempeño técnico de los activos web.

DATA QUALITY

# Cobertura, frescura y confianza

La capa de calidad ayuda a saber qué tan sólida es la evidencia usada para leer el IPD, sin cambiar el score en esta versión.

| Calidad | Cobertura | Frescura | Confianza |
|---|---|---|---|
| **80/100** | **88%** | **60%** | **89%** |
| Buena | 6/7 señales | vigencia promedio | promedio de fuentes |

**REGLAS DE LECTURA**

- Los datos faltantes no se convierten automáticamente en cero.
- La cobertura indica cuánto del ecosistema aplicable ha sido observado.
- La frescura evalúa la antigüedad de la última medición válida según el tipo de fuente.
- La confianza proviene de la calidad y método de obtención reportado por cada collector.
- Meta Ads y Google Ads representan actividad publicitaria observable, no resultados privados de campaña.
- El IPD es comparable únicamente dentro de la metodología publicada y no equivale a intención de voto.



© 2026 · Creado y desarrollado por David Montoya · davidmontoya.co · Todos los derechos reservados.