

CARGO ACTUAL · CONCEJO

Juan Carlos De La Cuesta Galvis

Medellín

ÍNDICE DE PRESENCIA DIGITAL

44.5

Cobertura 29%

Calidad 82/100

RESUMEN EJECUTIVO

IPD ajustado	Cobertura	Calidad del dato	Frescura
44.5	29%	82/100	73%
0-100	6 señales medidas	Buena	2 señales desactualizadas

CÓMO SE COMPONE EL IPD

Seis dimensiones, una lectura integral

El IPD no depende únicamente del tamaño de audiencia: combina presencia, audiencia, visibilidad, engagement, pauta y rendimiento.

Presencia	5%		5.0 /5
Audiencia	35%		24.5 /35
Visibilidad	10%		9.2 /10
Engagement	25%		—
Pauta digital	15%		—
Rendimiento	10%		—

LECTURA EJECUTIVA

El perfil presenta un IPD de 44.5 con 29% de cobertura. Sus fortalezas relativas se concentran en Presencia y Visibilidad. Las principales oportunidades de desarrollo aparecen en Audiencia y Visibilidad. La calidad del dato es Buena (82/100).

AUDIENCIA Y ACTIVIDAD

Ecosistema digital por plataforma

Cada tarjeta reúne la señal pública más útil del canal y muestra su frescura y nivel de confianza.

IG

INSTAGRAM

Instagram

Seguidores Instagram

45.900

Envejeciendo · 9 d · 8

Publicaciones Instagram

641

Desactualizado · 32 d

X

X / TWITTER

X / Twitter

Seguidores X

3.317

Envejeciendo · 9 d · Conf. 75%

G

GOOGLE

Google

Resultados orgánicos

19

Desactualizado · 32 d

Posición sitio oficial

#0

Desactualizado · 32 d

EXPERIENCIA DIGITAL

Sitio web y salud técnica

PageSpeed resume rendimiento, accesibilidad, buenas prácticas y SEO técnico del activo web.

CÓMO LEER LA AUDIENCIA

Las audiencias de distintas plataformas no equivalen a personas únicas. El informe prioriza la última señal pública válida y evita transformar automáticamente una ausencia de dato en cero.

VISIBILIDAD

Google y presencia encontrable

Señales que ayudan a entender qué tan fácil es encontrar el activo oficial dentro del ecosistema digital.

Posición sitio oficial	Resultados orgánicos	Visibilidad IPD	Calidad del dato
#0	19	9.2/15	82/100
Google SERP	presencia detectada	dimensión	Buena

PAUTA DIGITAL

Actividad publicitaria observable

Meta Ad Library y Google Ads Transparency permiten observar actividad pública; no sustituyen los datos privados del administrador de anuncios.

Meta Ads	Creatividades Meta	Google Ads	Formatos Google
0	3	0	0
anuncios activos	piezas observadas	anuncios encontrados	texto + imagen + video

META ADS · RANGOS OBSERVADOS			
Impresiones estimadas	45,0K - 55,1K	Inversión estimada	COP 100,1K - COP 120,2K

EVOLUCIÓN

Crecimiento reciente

El histórico permite distinguir una fotografía actual de una tendencia. Se muestran cambios cuando existen al menos dos mediciones válidas.

Instagram	46.000	45.900	-100 · -0,2%
X / Twitter	3.326	3.317	-9 · -0,3%

HISTÓRICO

Crecimiento histórico de audiencias

Se integran series temporales observadas por el Observatorio y cargas históricas importadas. Cuando una fecha coincide, prevalece la medición capturada por el collector.



METODOLOGÍA IPD

Cómo interpretar el índice

El IPD resume presencia digital observable. No mide intención de voto, favorabilidad, aprobación ni probabilidad electoral.

5% Presencia

Cobertura básica de canales y activos digitales disponibles.

35% Audiencia

Tamaño observable y acumulado de las comunidades digitales.

10% Visibilidad

Capacidad de aparecer y ser encontrado en el ecosistema digital.

25% Engagement

Interacción y respuesta observable de las comunidades.

15% Pauta digital

Actividad publicitaria observable en plataformas digitales.

10% Rendimiento

Calidad y desempeño técnico de los activos web.

DATA QUALITY

Cobertura, frescura y confianza

La capa de calidad ayuda a saber qué tan sólida es la evidencia usada para leer el IPD, sin cambiar el score en esta versión.

Calidad

82/100

Buena

Cobertura

80%

6/8 señales

Frescura

73%

vigencia promedio

Confianza

92%

promedio de fuentes

REGLAS DE LECTURA

- Los datos faltantes no se convierten automáticamente en cero.
- La cobertura indica cuánto del ecosistema aplicable ha sido observado.
- La frescura evalúa la antigüedad de la última medición válida según el tipo de fuente.
- La confianza proviene de la calidad y método de obtención reportado por cada collector.
- Meta Ads y Google Ads representan actividad publicitaria observable, no resultados privados de campaña.
- El IPD es comparable únicamente dentro de la metodología publicada y no equivale a intención de voto.