CANDIDATO · GOBERNACIóN

# Luis Pérez Gutiérrez

Antioquia

ÍNDICE DE PRESENCIA DIGITAL

**47.4**

Cobertura 44%

Calidad 82/100

## RESUMEN EJECUTIVO

| IPD ajustado | Cobertura | Calidad del dato | Frescura |
|---|---|---|---|
| 47.4 | 44% | 82/100 | 96% |
| 0-100 | 7 señales medidas | Buena | 0 señales desactualizadas |

## CÓMO SE COMPONE EL IPD

### Seis dimensiones, una lectura integral

El IPD no depende únicamente del tamaño de audiencia: combina presencia, audiencia, visibilidad, engagement, pauta y rendimiento.

| | | |
|---|---|---|
| Presencia | 5% | 5.0 /5 |
| Audiencia | 35% | 29.6 /35 |
| Visibilidad | 10% | 8.8 /10 |
| Engagement | 25% | 0.0 /25 |
| Pauta digital | 15% | — |
| Rendimiento | 10% | — |

**LECTURA EJECUTIVA**

El perfil presenta un IPD de 47.4 con 44% de cobertura. Sus fortalezas relativas se concentran en Presencia y Visibilidad. Las principales oportunidades de desarrollo aparecen en Engagement y Audiencia. La calidad del dato es Buena (82/100).



© 2026 · Creado y desarrollado por David Montoya · davidmontoya.co · Todos los derechos reservados.

AUDIENCIA Y ACTIVIDAD

# Ecosistema digital por plataforma

Cada tarjeta reúne la señal pública más útil del canal y muestra su frescura y nivel de confianza.

IG

INSTAGRAM

## Instagram

Seguidores Instagram
**380.392**
Actualizado hoy · 90%

Publicaciones Instagra
**2.400**
Actualizado hoy · 90%

f

FACEBOOK

## Facebook

Seguidores Facebook
**88.870**
Actualizado hoy · 90%

Me gusta Facebook
**89.189**
Desactualizado · 65 d

Personas hablando de e
**10**
Actualizado hoy · 80%

TT

TIKTOK

## TikTok

Seguidores TikTok
**10**
Actualizado hoy · 90%

Likes TikTok
**0**
Actualizado hoy · 90%

Videos TikTok
**0**
Actualizado hoy · 80%

G

GOOGLE

## Google

Resultados orgánicos
**19**
Envejeciendo · 20 d ·

Posición sitio oficial
**#0**
Envejeciendo · 20 d ·

EXPERIENCIA DIGITAL

# Sitio web y salud técnica

PageSpeed resume rendimiento, accesibilidad, buenas prácticas y SEO técnico del activo web.

CÓMO LEER LA AUDIENCIA

Las audiencias de distintas plataformas no equivalen a personas únicas. El informe prioriza la última señal pública válida y evita transformar automáticamente una ausencia de dato en cero.



© 2026 · Creado y desarrollado por David Montoya · davidmontoya.co · Todos los derechos reservados.

VISIBILIDAD

# Google y presencia encontrable

Señales que ayudan a entender qué tan fácil es encontrar el activo oficial dentro del ecosistema digital.

| Posición sitio oficial | Resultados orgánicos | Visibilidad IPD | Calidad del dato |
|---|---|---|---|
| #0 | 19 | 8.8/15 | 82/100 |
| Google SERP | presencia detectada | dimensión | Buena |

PAUTA DIGITAL

# Actividad publicitaria observable

Meta Ad Library y Google Ads Transparency permiten observar actividad pública; no sustituyen los datos privados del administrador de anuncios.

| Meta Ads | Creatividades Meta | Google Ads | Formatos Google |
|---|---|---|---|
| 0 | 0 | 0 | 0 |
| anuncios activos | piezas observadas | anuncios encontrados | texto + imagen + video |

META ADS · RANGOS OBSERVADOS

| | | | |
|---|---|---|---|
| Impresiones estimadas | — | Inversión estimada | — |

EVOLUCIÓN

# Crecimiento reciente

El histórico permite distinguir una fotografía actual de una tendencia. Se muestran cambios cuando existen al menos dos mediciones válidas.

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Instagram** | 385.000 | **380.392** | -4.608 · -1,2% |
| **Facebook** | 89.150 | **88.870** | -280 · -0,3% |
| **X / Twitter** | 385.000 | **75.500** | -309.500 · -80,4% |
| **TikTok** | 10 | **10** | +0 · +0,0% |



© 2026 · Creado y desarrollado por David Montoya · davidmontoya.co · Todos los derechos reservados.

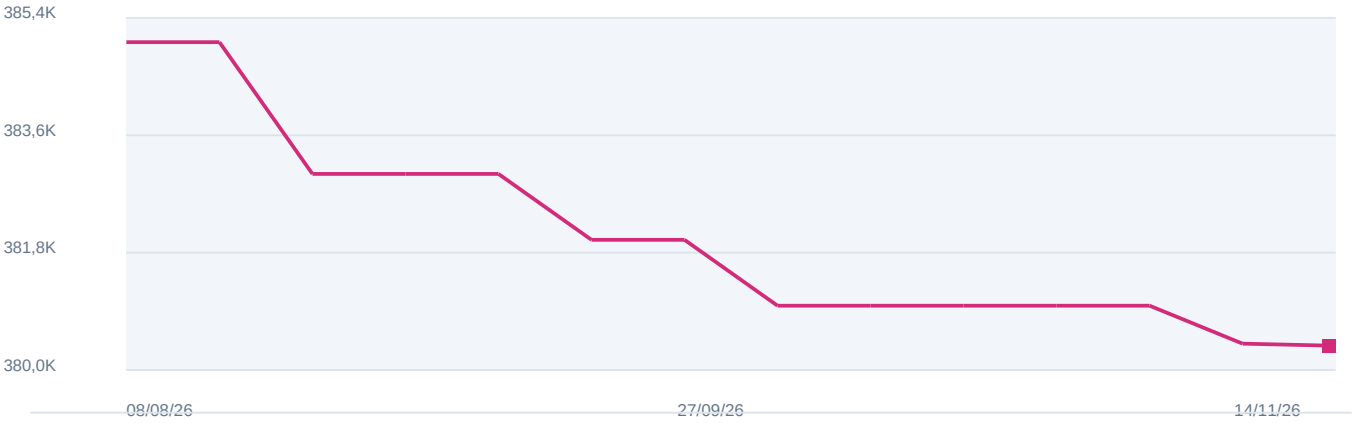
HISTÓRICO

# Crecimiento histórico de audiencias

Se integran series temporales observadas por el Observatorio y cargas históricas importadas. Cuando una fecha coincide, prevalece la medición capturada por el collector.

## Instagram · Seguidores

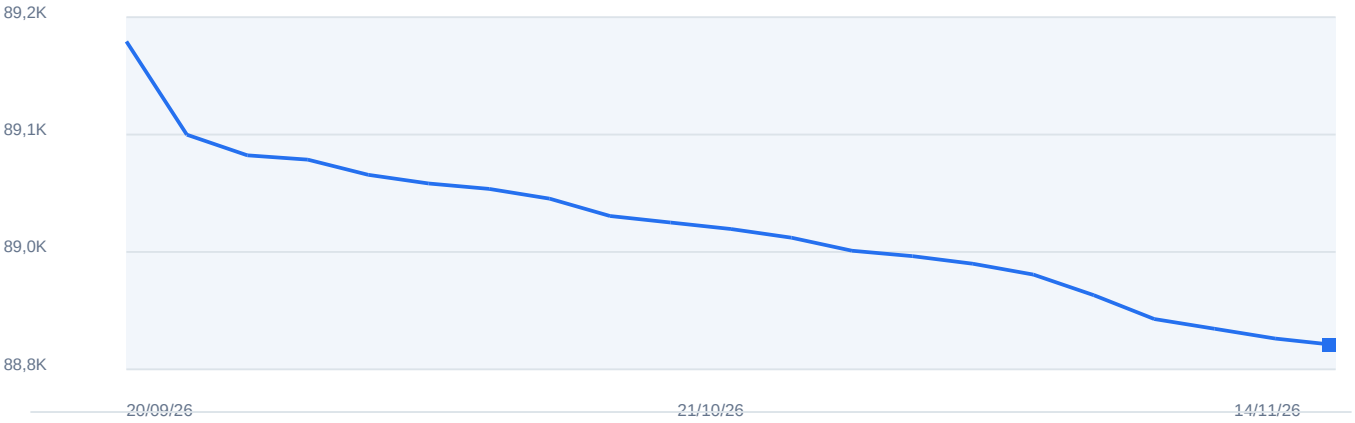
Audiencia acumulada · 08/08/26 -> 14/11/26




| Inicio | Actual | Cambio | Variación |
|---|---|---|---|
| 385,0K | 380,4K | -4,6K | -1,2% |

## Facebook · Seguidores

Audiencia acumulada · 20/09/26 -> 14/11/26




| Inicio | Actual | Cambio | Variación |
|---|---|---|---|
| 89,2K | 88,9K | -280 | -0,3% |



© 2026 · Creado y desarrollado por David Montoya · davidmontoya.co · Todos los derechos reservados.

METODOLOGÍA IPD

# Cómo interpretar el índice

El IPD resume presencia digital observable. No mide intención de voto, favorabilidad, aprobación ni probabilidad electoral.

**5%** **Presencia**

Cobertura básica de canales y activos digitales disponibles.

**35%** **Audiencia**

Tamaño observable y acumulado de las comunidades digitales.

**10%** **Visibilidad**

Capacidad de aparecer y ser encontrado en el ecosistema digital.

**25%** **Engagement**

Interacción y respuesta observable de las comunidades.

**15%** **Pauta digital**

Actividad publicitaria observable en plataformas digitales.

**10%** **Rendimiento**

Calidad y desempeño técnico de los activos web.

DATA QUALITY

# Cobertura, frescura y confianza

La capa de calidad ayuda a saber qué tan sólida es la evidencia usada para leer el IPD, sin cambiar el score en esta versión.

| Calidad | Cobertura | Frescura | Confianza |
|---|---|---|---|
| **82/100** | **65%** | **96%** | **91%** |
| Buena | 7/10 señales | vigencia promedio | promedio de fuentes |

**REGLAS DE LECTURA**

- Los datos faltantes no se convierten automáticamente en cero.
- La cobertura indica cuánto del ecosistema aplicable ha sido observado.
- La frescura evalúa la antigüedad de la última medición válida según el tipo de fuente.
- La confianza proviene de la calidad y método de obtención reportado por cada collector.
- Meta Ads y Google Ads representan actividad publicitaria observable, no resultados privados de campaña.
- El IPD es comparable únicamente dentro de la metodología publicada y no equivale a intención de voto.



© 2026 · Creado y desarrollado por David Montoya · davidmontoya.co · Todos los derechos reservados.