CARGOS PÚBLICOS ACTUALES

Concejales · Medellín

Estado de la presencia digital de Concejales en Medellín. No representa favorabilidad ni intención de voto.

Perfiles monitoreados	IPD promedio	Líder IPD	Cobertura promedio
21	53.7	74.1	50%
cargos actuales	13 perfiles con cobertura >=40%	Andrés Felipe Tobón Vi	977 snapshots

LECTURA EJECUTIVA

Lo más importante de esta medición

Una síntesis del estado digital del universo seleccionado antes de entrar al detalle por perfil y plataforma.

QUÉ DEBERÍA MIRAR EL LECTOR

- Andrés Felipe Tobón Villada lidera actualmente el IPD con 74.1 puntos.
- Jose Luis Marin Mora concentra la mayor audiencia acumulada observable entre los perfiles medidos.
- La cobertura promedio del universo es 50%; los rankings deben interpretarse junto con esa cobertura.
- Se detectó pauta activa en Meta para 5 perfiles.

TOP IPD

Quién lidera la presencia digital

Los perfiles se ordenan por IPD ajustado. La cobertura indica cuánto del ecosistema aplicable ha sido medido.

1	Andrés Felipe Tobón Villada	74.1
2	Brisvani Alexis Arenas Suaza	64.6
3	Santiago Perdomo Montoya	61.0
4	Alejandro Arias García	60.8
5	Alejandro De Bedout Arango	60.5

© 2026 · Creado y desarrollado por David Montoya · davidmontoya.co · Todos los derechos reservados.

RANKING GENERAL

Índice de Presencia Digital

El IPD integra seis dimensiones con una metodología común para facilitar comparaciones dentro del mismo universo.

#	Perfil	Cobertura	Calidad	IPD
1	Andrés Felipe Tobón Villada	78%	95/100	74.1
2	Brisvani Alexis Arenas Suaza	68%	95/100	64.6
3	Santiago Perdomo Montoya	78%	93/100	61.0
4	Alejandro Arias García	53%	91/100	60.8
5	Alejandro De Bedout Arango	86%	91/100	60.5
6	Camila Gaviria Barreneche	53%	93/100	59.9
7	María Paulina Suárez Roldán	53%	85/100	52.5
8	Jose Luis Marin Mora	68%	94/100	52.1
9	Janeth Hurtado Betancur	53%	87/100	48.9
10	Juan Ramón Jiménez Lara	53%	85/100	46.6
11	Carlos Alberto Gutiérrez Bustamante	37%	87/100	43.3
12	Santiago Narváez Lombana	37%	83/100	40.2

SEIS DIMENSIONES

Por qué una persona puede liderar

El tamaño de audiencia no determina por sí solo el resultado: cada dimensión aporta una parte distinta del índice.

Perfil	Presenci	Audienci	Visibili	Engageme	Pauta di	Rendimie	IPD
1. Andrés Felipe Tobón Villada	5.0	30.2	8.3	18.2	—	9.7	74.1
2. Brisvani Alexis Arenas Suaza	5.0	21.9	7.5	23.3	—	—	64.6
3. Santiago Perdomo Montoya	5.0	27.3	9.2	11.6	—	6.3	61.0
4. Alejandro Arias García	5.0	26.8	7.5	23.3	—	—	60.8
5. Alejandro De Bedout Arango	5.0	27.8	8.3	11.7	6.1	5.6	60.5

PONDERACIÓN PUBLICADA

5%	Presencia	35%	Audiencia	10%	Visibilidad
25%	Engagement	15%	Pauta digital	10%	Rendimiento

© 2026 Desarrollado por Ingeniero Victor David Montoya · davidmontoya.dev · Todos los derechos reservados.

AUDIENCIA OBSERVADA

Peso relativo por plataforma

Suma de audiencias públicas recuperadas. No equivale a personas únicas y una misma persona puede seguir varios canales.



Audiencia acumulada

3.518.506

suma pública observada

Mayor audiencia

787.685

Jose Luis Marin Mora

RANKING POR RED

Comparativo por plataforma

Top de perfiles según la última audiencia pública válida disponible en cada red.

INSTAGRAM

Audiencia

1	Andrés Felipe Tobón Vill	191.000
2	Jose Luis Marin Mora	160.000
3	Juan Ramón Jiménez Lara	108.000

FACEBOOK

Audiencia

1	Jose Luis Marin Mora	491.385
2	Andrés Felipe Tobón Vill	254.063
3	Claudia Victoria Carrasq	190.436

TIKTOK

Audiencia

1	Juan Ramón Jiménez Lara	593.700
2	Claudia Victoria Carrasq	243.700
3	Andrés Felipe Tobón Vill	158.200

YOUTUBE

Audiencia

1	Jose Luis Marin Mora	38.900
2	Andrés Felipe Tobón Vill	3.400
3	Santiago Perdomo Montoya	1.620

© 2026 · Creado y desarrollado por David Montoya · davidmontoya.co · Todos los derechos reservados.

PAUTA DIGITAL

Actividad publicitaria observable

Bibliotecas públicas de Meta y Google permiten comparar presencia y volumen visible, no eficiencia, conversiones ni resultados privados.

Perfiles con Meta Ads	Meta Ads activos	Creatividades Meta	Google Ads
5	**39**	**37**	**5**
21 monitoreados	anuncios atribuibles	piezas únicas observadas	anuncios encontrados

INTENSIDAD META OBSERVABLE

Impresiones estimadas	**1,34M - 2,12M**	Inversión estimada	**COP 3,62M - COP 4,06M**

RANKING DE PAUTA

Quién tiene mayor actividad observable

El ranking se basa en volumen público de anuncios y creatividades, no en desempeño de campaña.

Perfil	Meta	Creatividades	Google
1. Leticia Orrego Pérez	15	15	0
2. Alejandro De Bedout Arango	8	8	5
3. Santiago Perdomo Montoya	12	10	0
4. Juan Carlos De La Cuesta Galvis	3	3	0
5. Carlos Alberto Gutiérrez Bustama	1	1	0
6. Andrés Felipe Tobón Villada	0	0	0
7. Brisvani Alexis Arenas Suaza	0	0	0
8. Alejandro Arias García	0	0	0
9. Camila Gaviria Barreneche	0	0	0
10. María Paulina Suárez Roldán	0	0	0

Una mayor inversión, número de anuncios o volumen creativo no implica automáticamente un IPD mayor. Pauta digital representa solo 15% del índice y debe interpretarse junto con las demás dimensiones.

© 2026 · Creado y desarrollado por David Montoya · davidmontoya.co · Todos los derechos reservados.

DATA QUALITY

Cobertura de perfiles

Una comparación responsable necesita saber qué tan completos, recientes y confiables son los datos de cada persona.

Excelente	Buena	Revisar	Baja
14	7	0	0
Calidad >=85	Calidad 70–84	Calidad 50–69	Calidad <50

Calidad promedio	Frescura promedio	Confianza promedio	Cobertura IPD
88/100	84%	91%	50%
Data Quality	vigencia de fuentes	promedio de collectors	universo medido

METODOLOGÍA

Cómo interpretar este informe

El objetivo es facilitar una lectura comparable de señales públicas, no sustituir encuestas, mediciones de opinión ni datos privados de campaña.

Presencia	5%	Cobertura básica de canales y activos digitales disponibles.
Audiencia	35%	Tamaño observable y acumulado de las comunidades digitales.
Visibilidad	10%	Capacidad de aparecer y ser encontrado en el ecosistema digital.
Engagement	25%	Interacción y respuesta observable de las comunidades.
Pauta digital	15%	Actividad publicitaria observable en plataformas digitales.
Rendimiento	10%	Calidad y desempeño técnico de los activos web.

CRITERIOS DE TRANSPARENCIA

- El IPD utiliza una escala de 0 a 100 y una metodología común para todos los perfiles del universo.
- Los datos faltantes no se transforman automáticamente en cero.
- Cobertura y Data Quality acompañan el ranking para evitar falsas conclusiones por ausencia de información.
- Las audiencias acumuladas no representan personas únicas.
- La actividad en Meta Ads y Google Ads proviene de bibliotecas públicas y no equivale a inversión exacta o rendimiento.
- El informe no representa intención de voto, favorabilidad, aprobación ni resultado electoral.

© 2026 · Creado y desarrollado por David Montoya · davidmontoya.co · Todos los derechos reservados.