CARGOS PÚBLICOS ACTUALES

Representantes a la Cámara · Santander

Estado de la presencia digital de Representantes a la Cámara en Santander. No representa favorabilidad ni intención de voto.

Perfiles monitoreados	IPD promedio	Líder IPD	Cobertura promedio
7	—	31.6	10%
cargos actuales	0 perfiles con cobertura >=40%	Camilo Alfonso Torres	318 snapshots

LECTURA EJECUTIVA

Lo más importante de esta medición

Una síntesis del estado digital del universo seleccionado antes de entrar al detalle por perfil y plataforma.

QUÉ DEBERÍA MIRAR EL LECTOR

- Camilo Alfonso Torres Prada lidera actualmente el IPD con 31.6 puntos.
- Camilo Alfonso Torres Prada concentra la mayor audiencia acumulada observable entre los perfiles medidos.
- La cobertura promedio del universo es 10%; los rankings deben interpretarse junto con esa cobertura.
- No se detectó pauta activa atribuible en Meta dentro de esta medición.

TOP IPD

Quién lidera la presencia digital

Los perfiles se ordenan por IPD ajustado. La cobertura indica cuánto del ecosistema aplicable ha sido medido.

1	Camilo Alfonso Torres Prada	31.6
2	Diego Fran Ariza Pérez	31.6
3	Guillermo León Blanco Valencia	31.6
4	Jonathan Eduardo Pineda López	31.6
5	Mario José Carvajal Jaimes	31.6

© 2026 · Creado y desarrollado por David Montoya · davidmontoya.co · Todos los derechos reservados.

RANKING GENERAL

Índice de Presencia Digital

El IPD integra seis dimensiones con una metodología común para facilitar comparaciones dentro del mismo universo.

#	Perfil	Cobertura	Calidad	IPD
1	Camilo Alfonso Torres Prada	10%	87/100	31.6
2	Diego Fran Ariza Pérez	10%	87/100	31.6
3	Guillermo León Blanco Valencia	10%	92/100	31.6
4	Jonathan Eduardo Pineda López	10%	96/100	31.6
5	Mario José Carvajal Jaimes	10%	96/100	31.6
6	Miguel Ángel Pïnto Rueda	10%	100/100	31.6
7	Yolanda Silva Romero	10%	100/100	31.6

SEIS DIMENSIONES

Por qué una persona puede liderar

El tamaño de audiencia no determina por sí solo el resultado: cada dimensión aporta una parte distinta del índice.

Perfil	Presenci	Audienci	Visibili	Engageme	Pauta di	Rendimie	IPD
1. Camilo Alfonso Torres Prada	—	—	10.0	—	—	—	31.6
2. Diego Fran Ariza Pérez	—	—	10.0	—	—	—	31.6
3. Guillermo León Blanco Valenc	—	—	10.0	—	—	—	31.6
4. Jonathan Eduardo Pineda Lópe	—	—	10.0	—	—	—	31.6
5. Mario José Carvajal Jaimes	—	—	10.0	—	—	—	31.6

PONDERACIÓN PUBLICADA

5%	Presencia	35%	Audiencia	10%	Visibilidad
25%	Engagement	15%	Pauta digital	10%	Rendimiento

El ranking representa presencia digital observable dentro de la metodología IPD. No representa intención de voto, favorabilidad, aprobación ni resultado electoral.

© 2026 · Creado y desarrollado por David Montoya · davidmontoya.co · Todos los derechos reservados.

AUDIENCIA OBSERVADA

Peso relativo por plataforma

Suma de audiencias públicas recuperadas. No equivale a personas únicas y una misma persona puede seguir varios canales.

Instagram	0
Facebook	0
X / Twitter	0
TikTok	0
YouTube	0

Audiencia acumulada

0

suma pública observada

Mayor audiencia

0

Camilo Alfonso Torres Prada

RANKING POR RED

Comparativo por plataforma

Top de perfiles según la última audiencia pública válida disponible en cada red.

© 2026 · Creado y desarrollado por David Montoya · davidmontoya.co · Todos los derechos reservados.

PAUTA DIGITAL

Actividad publicitaria observable

Bibliotecas públicas de Meta y Google permiten comparar presencia y volumen visible, no eficiencia, conversiones ni resultados privados.

Perfiles con Meta Ads	Meta Ads activos	Creatividades Meta	Google Ads
0	0	0	0
7 monitoreados	anuncios atribuibles	piezas únicas observadas	anuncios encontrados

RANKING DE PAUTA

Quién tiene mayor actividad observable

El ranking se basa en volumen público de anuncios y creatividades, no en desempeño de campaña.

Perfil	Meta	Creatividades	Google
1. Camilo Alfonso Torres Prada	0	0	0
2. Diego Fran Ariza Pérez	0	0	0
3. Guillermo León Blanco Valencia	0	0	0
4. Jonathan Eduardo Pineda López	0	0	0
5. Mario José Carvajal Jaimes	0	0	0
6. Miguel Ángel Pïnto Rueda	0	0	0
7. Yolanda Silva Romero	0	0	0

Una mayor inversión, número de anuncios o volumen creativo no implica automáticamente un IPD mayor. Pauta digital representa solo 15% del índice y debe interpretarse junto con las demás dimensiones.

© 2026 · Creado y desarrollado por David Montoya · davidmontoya.co · Todos los derechos reservados.

DATA QUALITY

Cobertura de perfiles

Una comparación responsable necesita saber qué tan completos, recientes y confiables son los datos de cada persona.

Excelente	Buena	Revisar	Baja
7	0	0	0
Calidad >=85	Calidad 70–84	Calidad 50–69	Calidad <50

Calidad promedio	Frescura promedio	Confianza promedio	Cobertura IPD
94/100	81%	98%	10%
Data Quality	vigencia de fuentes	promedio de collectors	universo medido

METODOLOGÍA

Cómo interpretar este informe

El objetivo es facilitar una lectura comparable de señales públicas, no sustituir encuestas, mediciones de opinión ni datos privados de campaña.

Presencia	5%	Cobertura básica de canales y activos digitales disponibles.
Audiencia	35%	Tamaño observable y acumulado de las comunidades digitales.
Visibilidad	10%	Capacidad de aparecer y ser encontrado en el ecosistema digital.
Engagement	25%	Interacción y respuesta observable de las comunidades.
Pauta digital	15%	Actividad publicitaria observable en plataformas digitales.
Rendimiento	10%	Calidad y desempeño técnico de los activos web.

CRITERIOS DE TRANSPARENCIA

- El IPD utiliza una escala de 0 a 100 y una metodología común para todos los perfiles del universo.
- Los datos faltantes no se transforman automáticamente en cero.
- Cobertura y Data Quality acompañan el ranking para evitar falsas conclusiones por ausencia de información.
- Las audiencias acumuladas no representan personas únicas.
- La actividad en Meta Ads y Google Ads proviene de bibliotecas públicas y no equivale a inversión exacta o rendimiento.
- El informe no representa intención de voto, favorabilidad, aprobación ni resultado electoral.

© 2026 · Creado y desarrollado por David Montoya · davidmontoya.co · Todos los derechos reservados.