CARGOS PÚBLICOS ACTUALES

Representantes a la Cámara · Boyacá

Estado de la presencia digital de Representantes a la Cámara en Boyacá. No representa favorabilidad ni intención de voto.

Perfiles monitoreados	IPD promedio	Líder IPD	Cobertura promedio
6	—	31.6	10%
cargos actuales	0 perfiles con cobertura >=40%	Eduar Alexis Triana Ri	271 snapshots

LECTURA EJECUTIVA

Lo más importante de esta medición

Una síntesis del estado digital del universo seleccionado antes de entrar al detalle por perfil y plataforma.

QUÉ DEBERÍA MIRAR EL LECTOR

- Eduar Alexis Triana Rincón lidera actualmente el IPD con 31.6 puntos.
- Eduar Alexis Triana Rincón concentra la mayor audiencia acumulada observable entre los perfiles medidos.
- La cobertura promedio del universo es 10%; los rankings deben interpretarse junto con esa cobertura.
- No se detectó pauta activa atribuible en Meta dentro de esta medición.

TOP IPD

Quién lidera la presencia digital

Los perfiles se ordenan por IPD ajustado. La cobertura indica cuánto del ecosistema aplicable ha sido medido.

1	Eduar Alexis Triana Rincón	31.6
2	Héctor David Chaparro Chaparro	31.6
3	Ingrid Marlen Sogamoso Alfonso	31.6
4	Jaime Raúl Salamanca Torres	31.6
5	José Luis Bohorquez López	31.6

© 2026 · Creado y desarrollado por David Montoya · davidmontoya.co · Todos los derechos reservados.

RANKING GENERAL

Índice de Presencia Digital

El IPD integra seis dimensiones con una metodología común para facilitar comparaciones dentro del mismo universo.

#	Perfil	Cobertura	Calidad	IPD
1	Eduar Alexis Triana Rincón	10%	87/100	31.6
2	Héctor David Chaparro Chaparro	10%	96/100	31.6
3	Ingrid Marlen Sogamoso Alfonso	10%	96/100	31.6
4	Jaime Raúl Salamanca Torres	10%	96/100	31.6
5	José Luis Bohorquez López	10%	96/100	31.6
6	Yamit Noe Hurtado Neira	10%	100/100	31.6

SEIS DIMENSIONES

Por qué una persona puede liderar

El tamaño de audiencia no determina por sí solo el resultado: cada dimensión aporta una parte distinta del índice.

Perfil	Presenci	Audienci	Visibili	Engageme	Pauta di	Rendimie	IPD
1. Eduar Alexis Triana Rincón	—	—	10.0	—	—	—	31.6
2. Héctor David Chaparro Chapar	—	—	10.0	—	—	—	31.6
3. Ingrid Marlen Sogamoso Alfon	—	—	10.0	—	—	—	31.6
4. Jaime Raúl Salamanca Torres	—	—	10.0	—	—	—	31.6
5. José Luis Bohorquez López	—	—	10.0	—	—	—	31.6

PONDERACIÓN PUBLICADA

5%	Presencia	35%	Audiencia	10%	Visibilidad
25%	Engagement	15%	Pauta digital	10%	Rendimiento

El ranking representa presencia digital observable dentro de la metodología IPD. No representa intención de voto, favorabilidad, aprobación ni resultado electoral.

© 2026 · Creado y desarrollado por David Montoya · davidmontoya.co · Todos los derechos reservados.

AUDIENCIA OBSERVADA

Peso relativo por plataforma

Suma de audiencias públicas recuperadas. No equivale a personas únicas y una misma persona puede seguir varios canales.

Instagram	0
Facebook	0
X / Twitter	0
TikTok	0
YouTube	0

Audiencia acumulada

0

suma pública observada

Mayor audiencia

0

Eduar Alexis Triana Rincón

RANKING POR RED

Comparativo por plataforma

Top de perfiles según la última audiencia pública válida disponible en cada red.

© 2026 · Creado y desarrollado por David Montoya · davidmontoya.co · Todos los derechos reservados.

PAUTA DIGITAL

Actividad publicitaria observable

Bibliotecas públicas de Meta y Google permiten comparar presencia y volumen visible, no eficiencia, conversiones ni resultados privados.

Perfiles con Meta Ads	Meta Ads activos	Creatividades Meta	Google Ads
0	0	0	0
6 monitoreados	anuncios atribuibles	piezas únicas observadas	anuncios encontrados

RANKING DE PAUTA

Quién tiene mayor actividad observable

El ranking se basa en volumen público de anuncios y creatividades, no en desempeño de campaña.

Perfil	Meta	Creatividades	Google
1. Eduar Alexis Triana Rincón	0	0	0
2. Héctor David Chaparro Chaparro	0	0	0
3. Ingrid Marlen Sogamoso Alfonso	0	0	0
4. Jaime Raúl Salamanca Torres	0	0	0
5. José Luis Bohorquez López	0	0	0
6. Yamit Noe Hurtado Neira	0	0	0

Una mayor inversión, número de anuncios o volumen creativo no implica automáticamente un IPD mayor. Pauta digital representa solo 15% del índice y debe interpretarse junto con las demás dimensiones.

© 2026 · Creado y desarrollado por David Montoya · davidmontoya.co · Todos los derechos reservados.

DATA QUALITY

Cobertura de perfiles

Una comparación responsable necesita saber qué tan completos, recientes y confiables son los datos de cada persona.

Excelente	Buena	Revisar	Baja
6	0	0	0
Calidad >=85	Calidad 70–84	Calidad 50–69	Calidad <50

Calidad promedio	Frescura promedio	Confianza promedio	Cobertura IPD
95/100	85%	98%	10%
Data Quality	vigencia de fuentes	promedio de collectors	universo medido

METODOLOGÍA

Cómo interpretar este informe

El objetivo es facilitar una lectura comparable de señales públicas, no sustituir encuestas, mediciones de opinión ni datos privados de campaña.

Presencia	5%	Cobertura básica de canales y activos digitales disponibles.
Audiencia	35%	Tamaño observable y acumulado de las comunidades digitales.
Visibilidad	10%	Capacidad de aparecer y ser encontrado en el ecosistema digital.
Engagement	25%	Interacción y respuesta observable de las comunidades.
Pauta digital	15%	Actividad publicitaria observable en plataformas digitales.
Rendimiento	10%	Calidad y desempeño técnico de los activos web.

CRITERIOS DE TRANSPARENCIA

- El IPD utiliza una escala de 0 a 100 y una metodología común para todos los perfiles del universo.
- Los datos faltantes no se transforman automáticamente en cero.
- Cobertura y Data Quality acompañan el ranking para evitar falsas conclusiones por ausencia de información.
- Las audiencias acumuladas no representan personas únicas.
- La actividad en Meta Ads y Google Ads proviene de bibliotecas públicas y no equivale a inversión exacta o rendimiento.
- El informe no representa intención de voto, favorabilidad, aprobación ni resultado electoral.

© 2026 · Creado y desarrollado por David Montoya · davidmontoya.co · Todos los derechos reservados.