

CARGOS PÚBLICOS ACTUALES

# Alcaldes · Andes

Estado de la presencia digital de Alcaldes en Andes. No representa favorabilidad ni intención de voto.

|                                                      |                                                     |                                                    |                                                  |
|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| Perfiles monitoreados<br><b>1</b><br>cargos actuales | IPD promedio<br>—<br>0 perfiles con cobertura >=40% | Líder IPD<br><b>30.1</b><br>Germán Alexander Vélez | Cobertura promedio<br><b>15%</b><br>27 snapshots |
|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|

LECTURA EJECUTIVA

## Lo más importante de esta medición

Una síntesis del estado digital del universo seleccionado antes de entrar al detalle por perfil y plataforma.

QUÉ DEBERÍA MIRAR EL LECTOR

- Germán Alexander Vélez Orozco lidera actualmente el IPD con 30.1 puntos.
- Germán Alexander Vélez Orozco concentra la mayor audiencia acumulada observable entre los perfiles medidos.
- La cobertura promedio del universo es 15%; los rankings deben interpretarse junto con esa cobertura.
- No se detectó pauta activa atribuible en Meta dentro de esta medición.

TOP IPD

## Quién lidera la presencia digital

Los perfiles se ordenan por IPD ajustado. La cobertura indica cuánto del ecosistema aplicable ha sido medido.

|   |                               |             |      |
|---|-------------------------------|-------------|------|
| 1 | Germán Alexander Vélez Orozco | <div></div> | 30.1 |
|---|-------------------------------|-------------|------|

RANKING GENERAL

# Índice de Presencia Digital

El IPD integra seis dimensiones con una metodología común para facilitar comparaciones dentro del mismo universo.

| # | Perfil                        | Cobertura | Calidad | IPD  |
|---|-------------------------------|-----------|---------|------|
| 1 | Germán Alexander Vélez Orozco | 15%       | 82/100  | 30.1 |

SEIS DIMENSIONES

## Por qué una persona puede liderar

El tamaño de audiencia no determina por sí solo el resultado: cada dimensión aporta una parte distinta del índice.

| Perfil                          | Presenci | Audienci | Visibili | Engageme | Pauta di | Rendimie | IPD  |
|---------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|------|
| 1. Germán Alexander Vélez Orozc | 5.0      | —        | 6.7      | —        | —        | —        | 30.1 |

| PONDERACIÓN PUBLICADA |            |     |               |     |             |
|-----------------------|------------|-----|---------------|-----|-------------|
| 5%                    | Presencia  | 35% | Audiencia     | 10% | Visibilidad |
| 25%                   | Engagement | 15% | Pauta digital | 10% | Rendimiento |

El ranking representa presencia digital observable dentro de la metodología IPD. No representa intención de voto, favorabilidad, aprobación ni resultado electoral.

AUDIENCIA OBSERVADA

# Peso relativo por plataforma

Suma de audiencias públicas recuperadas. No equivale a personas únicas y una misma persona puede seguir varios canales.

|             |  |   |
|-------------|--|---|
| Instagram   |  | 0 |
| Facebook    |  | 0 |
| X / Twitter |  | 0 |
| TikTok      |  | 0 |
| YouTube     |  | 0 |

Audiencia acumulada

0

suma pública observada

Mayor audiencia

0

Germán Alexander Vélez Orozco

RANKING POR RED

# Comparativo por plataforma

Top de perfiles según la última audiencia pública válida disponible en cada red.

PAUTA DIGITAL

# Actividad publicitaria observable

Bibliotecas públicas de Meta y Google permiten comparar presencia y volumen visible, no eficiencia, conversiones ni resultados privados.

|                                                     |                                                      |                                                            |                                                |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| Perfiles con Meta Ads<br><b>0</b><br>1 monitoreados | Meta Ads activos<br><b>0</b><br>anuncios atribuibles | Creatividades Meta<br><b>0</b><br>piezas únicas observadas | Google Ads<br><b>0</b><br>anuncios encontrados |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|

RANKING DE PAUTA

# Quién tiene mayor actividad observable

El ranking se basa en volumen público de anuncios y creatividades, no en desempeño de campaña.

| Perfil                           | Meta | Creatividades | Google |
|----------------------------------|------|---------------|--------|
| 1. Germán Alexander Vélez Orozco | 0    | 0             | 0      |

Una mayor inversión, número de anuncios o volumen creativo no implica automáticamente un IPD mayor. Pauta digital representa solo 15% del índice y debe interpretarse junto con las demás dimensiones.

DATA QUALITY

Cobertura de perfiles

Una comparación responsable necesita saber qué tan completos, recientes y confiables son los datos de cada persona.



METODOLOGÍA

Cómo interpretar este informe

El objetivo es facilitar una lectura comparable de señales públicas, no sustituir encuestas, mediciones de opinión ni datos privados de campaña.



CRITERIOS DE TRANSPARENCIA

- El IPD utiliza una escala de 0 a 100 y una metodología común para todos los perfiles del universo.
- Los datos faltantes no se transforman automáticamente en cero.
- Cobertura y Data Quality acompañan el ranking para evitar falsas conclusiones por ausencia de información.
- Las audiencias acumuladas no representan personas únicas.
- La actividad en Meta Ads y Google Ads proviene de bibliotecas públicas y no equivale a inversión exacta o rendimiento.
- El informe no representa intención de voto, favorabilidad, aprobación ni resultado electoral.