ELECCIONES TERRITORIALES

Alcaldía 2027 · Colombia

Estado de la presencia digital de candidatos a la Alcaldía de Colombia. El IPD no representa intención de voto.

Perfiles monitoreados	IPD promedio	Líder IPD	Cobertura promedio
7	67.8	77.9	68%
candidaturas	6 perfiles con cobertura >=40%	Manuel Villa Mejia	2,681 snapshots

LECTURA EJECUTIVA

Lo más importante de esta medición

Una síntesis del estado digital del universo seleccionado antes de entrar al detalle por perfil y plataforma.

QUÉ DEBERÍA MIRAR EL LECTOR

- Manuel Villa Mejia lidera actualmente el IPD con 77.9 puntos.
- Jose Luis Marin Mora concentra la mayor audiencia acumulada observable entre los perfiles medidos.
- La cobertura promedio del universo es 68%; los rankings deben interpretarse junto con esa cobertura.
- Se detectó pauta activa en Meta para 1 perfil.

TOP IPD

Quién lidera la presencia digital

Los perfiles se ordenan por IPD ajustado. La cobertura indica cuánto del ecosistema aplicable ha sido medido.



© 2026 · Creado y desarrollado por David Montoya · davidmontoya.co · Todos los derechos reservados.

RANKING GENERAL

Índice de Presencia Digital

El IPD integra seis dimensiones con una metodología común para facilitar comparaciones dentro del mismo universo.

#	Perfil	Cobertura	Calidad	IPD
1	**Manuel Villa Mejia**	93%	92/100	**77.9**
2	**Andrés Felipe Tobón Villada**	78%	86/100	**74.8**
3	**Sebastián Lopez Valencia**	78%	87/100	**64.8**
4	**Jose Luis Marin Mora**	68%	83/100	**64.3**
5	**Aníbal Gaviria Correa**	63%	81/100	**62.9**
6	**Daniel Carvalho Mejía**	78%	87/100	**62.0**
7	**Andrés Felipe Rodríguez Puerta**	22%	70/100	**42.7**

SEIS DIMENSIONES

Por qué una persona puede liderar

El tamaño de audiencia no determina por sí solo el resultado: cada dimensión aporta una parte distinta del índice.

Perfil	Presenci	Audienci	Visibili	Engageme	Pauta di	Rendimie	IPD
1. Manuel Villa Mejia	5.0	28.3	10.0	16.3	10.5	10.0	**77.9**
2. Andrés Felipe Tobón Villada	5.0	30.2	10.0	18.7	—	8.2	**74.8**
3. Sebastián Lopez Valencia	5.0	30.5	10.0	11.4	—	6.5	**64.8**
4. Jose Luis Marin Mora	5.0	30.8	10.0	13.3	—	—	**64.3**
5. Aníbal Gaviria Correa	5.0	27.4	10.0	12.5	—	10.0	**62.9**

PONDERACIÓN PUBLICADA

5%	**Presencia**	**35%**	**Audiencia**	**10%**	**Visibilidad**
25%	**Engagement**	**15%**	**Pauta digital**	**10%**	**Rendimiento**

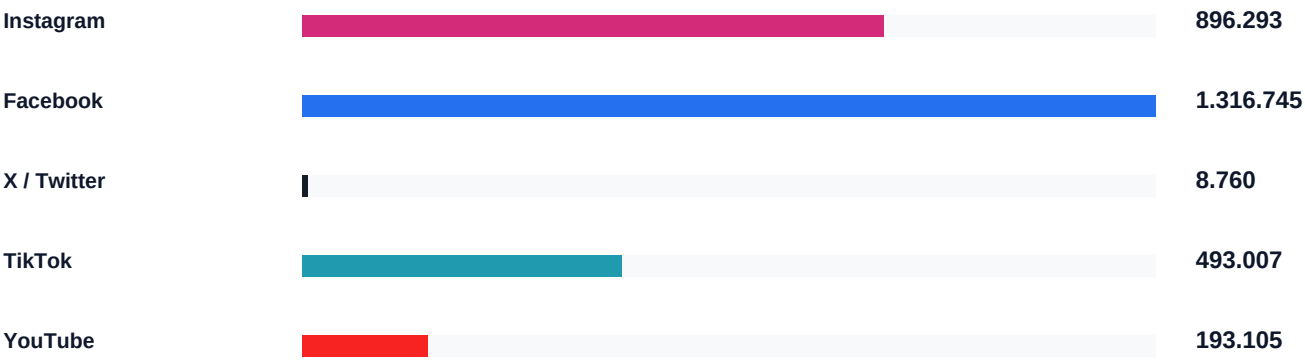
El ranking representa presencia digital observable dentro de la metodología IPD. No representa intención de voto, favorabilidad, aprobación ni resultado electoral.

© 2026 · Creado y desarrollado por David Montoya · davidmontoya.co · Todos los derechos reservados.

AUDIENCIA OBSERVADA

Peso relativo por plataforma

Suma de audiencias públicas recuperadas. No equivale a personas únicas y una misma persona puede seguir varios canales.



Audiencia acumulada

2.907.910

suma pública observada

Mayor audiencia

791.292

Jose Luis Marin Mora

RANKING POR RED

Comparativo por plataforma

Top de perfiles según la última audiencia pública válida disponible en cada red.

INSTAGRAM

Audiencia

1	Sebastián Lopez Valencia	211.100
2	Andrés Felipe Tobón Vill	193.686
3	Jose Luis Marin Mora	161.707

FACEBOOK

Audiencia

1	Jose Luis Marin Mora	491.385
2	Andrés Felipe Tobón Vill	257.254
3	Sebastián Lopez Valencia	208.969

X / TWITTER

Audiencia

1	Manuel Villa Mejia	8.760

TIKTOK

Audiencia

1	Andrés Felipe Tobón Vill	160.200
2	Sebastián Lopez Valencia	126.200
3	Jose Luis Marin Mora	99.100

© 2026 · Creado y desarrollado por David Montoya · davidmontoya.co · Todos los derechos reservados.

RANKING POR RED

Comparativo por plataforma · continuación

Top de perfiles según la última audiencia pública válida disponible en cada red.

YOUTUBE

Audiencia

1	Sebastián Lopez Valencia	141.000
2	Jose Luis Marin Mora	39.100
3	Daniel Carvalho Mejía	8.760

LECTURA DE AUDIENCIAS

Liderazgo por plataforma

Quién concentra la mayor audiencia pública válida de cada canal y qué proporción representa dentro del universo observado.

Instagram	Sebastián Lopez Valencia	211.100	23,6% del canal
Facebook	Jose Luis Marin Mora	491.385	37,3% del canal
X / Twitter	Manuel Villa Mejia	8.760	100,0% del canal
TikTok	Andrés Felipe Tobón Villada	160.200	32,5% del canal
YouTube	Sebastián Lopez Valencia	141.000	73,0% del canal

© 2026 · Creado y desarrollado por David Montoya · davidmontoya.co · Todos los derechos reservados.

PAUTA DIGITAL

Actividad publicitaria observable

Bibliotecas públicas de Meta y Google permiten comparar presencia y volumen visible, no eficiencia, conversiones ni resultados privados.

Perfiles con Meta Ads	Meta Ads activos	Creatividades Meta	Google Ads
1	1	1	10
7 monitoreados	anuncios atribuibles	piezas únicas observadas	anuncios encontrados

INTENSIDAD META OBSERVABLE

Impresiones estimadas	40,0K - 45,0K	Inversión estimada	COP 250,0K - COP 300,0K

RANKING DE PAUTA

Quién tiene mayor actividad observable

El ranking se basa en volumen público de anuncios y creatividades, no en desempeño de campaña.

Perfil	Meta	Creatividades	Google
1. Manuel Villa Mejia	0	0	10
2. Andrés Felipe Tobón Villada	1	1	0
3. Sebastián Lopez Valencia	0	0	0
4. Jose Luis Marin Mora	0	0	0
5. Aníbal Gaviria Correa	0	0	0
6. Daniel Carvalho Mejía	0	0	0
7. Andrés Felipe Rodríguez Puerta	0	0	0

Una mayor inversión, número de anuncios o volumen creativo no implica automáticamente un IPD mayor. Pauta digital representa solo 15% del índice y debe interpretarse junto con las demás dimensiones.

© 2026 · Creado y desarrollado por David Montoya · davidmontoya.co · Todos los derechos reservados.

DATA QUALITY

Cobertura de perfiles

Una comparación responsable necesita saber qué tan completos, recientes y confiables son los datos de cada persona.

Excelente	Buena	Revisar	Baja
4	3	0	0
Calidad >=85	Calidad 70–84	Calidad 50–69	Calidad <50

Calidad promedio	Frescura promedio	Confianza promedio	Cobertura IPD
84/100	98%	93%	68%
Data Quality	vigencia de fuentes	promedio de collectors	universo medido

METODOLOGÍA

Cómo interpretar este informe

El objetivo es facilitar una lectura comparable de señales públicas, no sustituir encuestas, mediciones de opinión ni datos privados de campaña.

Presencia	5%	Cobertura básica de canales y activos digitales disponibles.
Audiencia	35%	Tamaño observable y acumulado de las comunidades digitales.
Visibilidad	10%	Capacidad de aparecer y ser encontrado en el ecosistema digital.
Engagement	25%	Interacción y respuesta observable de las comunidades.
Pauta digital	15%	Actividad publicitaria observable en plataformas digitales.
Rendimiento	10%	Calidad y desempeño técnico de los activos web.

CRITERIOS DE TRANSPARENCIA

- El IPD utiliza una escala de 0 a 100 y una metodología común para todos los perfiles del universo.
- Los datos faltantes no se transforman automáticamente en cero.
- Cobertura y Data Quality acompañan el ranking para evitar falsas conclusiones por ausencia de información.
- Las audiencias acumuladas no representan personas únicas.
- La actividad en Meta Ads y Google Ads proviene de bibliotecas públicas y no equivale a inversión exacta o rendimiento.
- El informe no representa intención de voto, favorabilidad, aprobación ni resultado electoral.

© 2026 · Creado y desarrollado por David Montoya · davidmontoya.co · Todos los derechos reservados.