

ELECCIONES TERRITORIALES

Alcaldía 2027 · Colombia

Estado de la presencia digital de candidatos a la Alcaldía de Colombia. El IPD no representa intención de voto.



LECTURA EJECUTIVA

Lo más importante de esta medición

Una síntesis del estado digital del universo seleccionado antes de entrar al detalle por perfil y plataforma.

QUÉ DEBERÍA MIRAR EL LECTOR

- Manuel Villa Mejia lidera actualmente el IPD con 79.8 puntos.
- Jose Luis Marin Mora concentra la mayor audiencia acumulada observable entre los perfiles medidos.
- La cobertura promedio del universo es 73%; los rankings deben interpretarse junto con esa cobertura.
- Se detectó pauta activa en Meta para 1 perfil.

TOP IPD

Quién lidera la presencia digital

Los perfiles se ordenan por IPD ajustado. La cobertura indica cuánto del ecosistema aplicable ha sido medido.



RANKING GENERAL

Índice de Presencia Digital

El IPD integra seis dimensiones con una metodología común para facilitar comparaciones dentro del mismo universo.

#	Perfil	Cobertura	Calidad	IPD
1	Manuel Villa Mejía	93%	98/100	79.8
2	Andrés Felipe Tobón Villada	85%	98/100	73.6
3	Sebastián Lopez Valencia	85%	98/100	67.2
4	Aníbal Gaviria Correa	70%	93/100	64.9
5	Daniel Carvalho Mejía	85%	98/100	63.6
6	Jose Luis Marin Mora	75%	97/100	58.2
7	Andrés Felipe Rodríguez Puerta	22%	86/100	37.2

SEIS DIMENSIONES

Por qué una persona puede liderar

El tamaño de audiencia no determina por sí solo el resultado: cada dimensión aporta una parte distinta del índice.

Perfil	Presenci	Audienci	Visibili	Engageme	Pauta di	Rendimie	IPD
1. Manuel Villa Mejía	5.0	27.5	8.5	19.9	11.6	10.0	79.8
2. Andrés Felipe Tobón Villada	5.0	30.2	7.9	17.8	—	7.0	73.6
3. Sebastián Lopez Valencia	5.0	30.5	9.0	11.5	—	5.9	67.2
4. Aníbal Gaviria Correa	5.0	29.8	7.0	12.5	—	10.0	64.9
5. Daniel Carvalho Mejía	5.0	29.1	8.0	11.1	—	5.4	63.6

PONDERACIÓN PUBLICADA

5%

Presencia

35%

Audiencia

10%

Visibilidad

25%

Engagement

15%

Pauta digital

10%

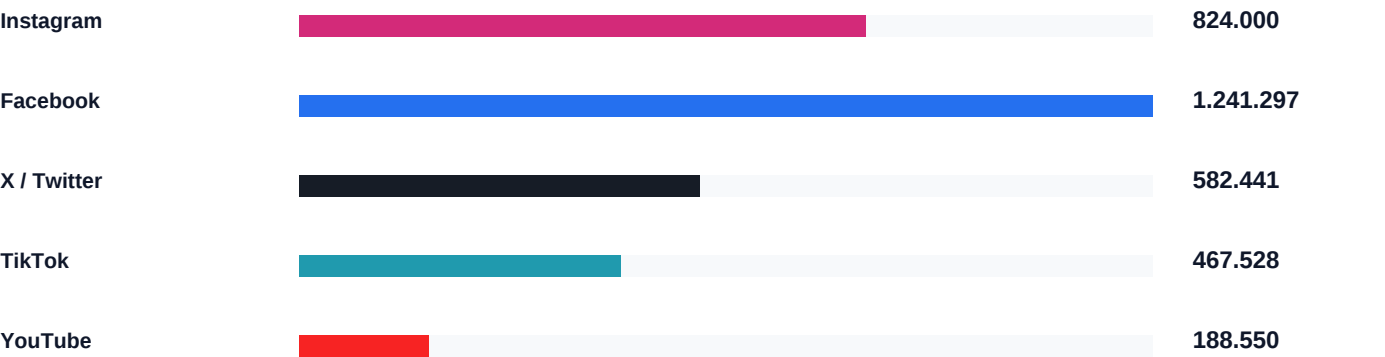
Rendimiento

El ranking representa presencia digital observable dentro de la metodología IPD. No representa intención de voto, favorabilidad, aprobación ni resultado electoral.

AUDIENCIA OBSERVADA

Peso relativo por plataforma

Suma de audiencias públicas recuperadas. No equivale a personas únicas y una misma persona puede seguir varios canales.



Audiencia acumulada

3.303.816

suma pública observada

Mayor audiencia

899.152

Jose Luis Marin Mora

RANKING POR RED

Comparativo por plataforma

Top de perfiles según la última audiencia pública válida disponible en cada red.

INSTAGRAM		
Audiencia		
1	Sebastián Lopez Valencia	202.000
2	Andrés Felipe Tobón Vill	177.000
3	Jose Luis Marin Mora	158.000

FACEBOOK		
Audiencia		
1	Jose Luis Marin Mora	491.752
2	Andrés Felipe Tobón Vill	239.016
3	Sebastián Lopez Valencia	201.621

X / TWITTER		
Audiencia		
1	Aníbal Gaviria Correa	322.600
2	Jose Luis Marin Mora	115.000
3	Daniel Carvalho Mejía	79.700

TIKTOK		
Audiencia		
1	Andrés Felipe Tobón Vill	148.300
2	Sebastián Lopez Valencia	124.400
3	Jose Luis Marin Mora	96.100

RANKING POR RED

Comparativo por plataforma · continuación

Top de perfiles según la última audiencia pública válida disponible en cada red.

YOUTUBE		
Audiencia		
1	Sebastián Lopez Valencia	138.000
2	Jose Luis Marin Mora	38.300
3	Daniel Carvalho Mejía	8.760

LECTURA DE AUDIENCIAS

Liderazgo por plataforma

Quién concentra la mayor audiencia pública válida de cada canal y qué proporción representa dentro del universo observado.

Instagram	Sebastián Lopez Valencia	202.000	24,5% del canal
Facebook	Jose Luis Marin Mora	491.752	39,6% del canal
X / Twitter	Aníbal Gaviria Correa	322.600	55,4% del canal
TikTok	Andrés Felipe Tobón Villada	148.300	31,7% del canal
YouTube	Sebastián Lopez Valencia	138.000	73,2% del canal

PAUTA DIGITAL

Actividad publicitaria observable

Bibliotecas públicas de Meta y Google permiten comparar presencia y volumen visible, no eficiencia, conversiones ni resultados privados.

Perfiles con Meta Ads	Meta Ads activos	Creatividades Meta	Google Ads
1	46	28	10
7 monitoreados	anuncios atribuibles	piezas únicas observadas	anuncios encontrados

INTENSIDAD META OBSERVABLE			
Impresiones estimadas	1,34M - 1,63M	Inversión estimada	COP 6,09M - COP 6,13M

RANKING DE PAUTA

Quién tiene mayor actividad observable

El ranking se basa en volumen público de anuncios y creatividades, no en desempeño de campaña.

Perfil	Meta	Creatividades	Google
1. Manuel Villa Mejía	46	28	10
2. Andrés Felipe Tobón Villada	0	0	0
3. Sebastián Lopez Valencia	0	0	0
4. Aníbal Gaviria Correa	0	0	0
5. Daniel Carvalho Mejía	0	0	0
6. Jose Luis Marin Mora	0	0	0
7. Andrés Felipe Rodríguez Puerta	0	0	0

Una mayor inversión, número de anuncios o volumen creativo no implica automáticamente un IPD mayor. Pauta digital representa solo 15% del índice y debe interpretarse junto con las demás dimensiones.

DATA QUALITY

Cobertura de perfiles

Una comparación responsable necesita saber qué tan completos, recientes y confiables son los datos de cada persona.



METODOLOGÍA

Cómo interpretar este informe

El objetivo es facilitar una lectura comparable de señales públicas, no sustituir encuestas, mediciones de opinión ni datos privados de campaña.



CRITERIOS DE TRANSPARENCIA

- El IPD utiliza una escala de 0 a 100 y una metodología común para todos los perfiles del universo.
- Los datos faltantes no se transforman automáticamente en cero.
- Cobertura y Data Quality acompañan el ranking para evitar falsas conclusiones por ausencia de información.
- Las audiencias acumuladas no representan personas únicas.
- La actividad en Meta Ads y Google Ads proviene de bibliotecas públicas y no equivale a inversión exacta o rendimiento.
- El informe no representa intención de voto, favorabilidad, aprobación ni resultado electoral.